

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim
2020 / 2021

Kierunek studiów: ~~Innowacyjna Gospodarka~~/Towaroznawstwo

Forma studiów: studia ~~stacjonarne~~/niestacjonarne

Tematyka seminarium:	Klient, konsument – wyzwania współczesnego rynku
Prowadzący:	Dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG
Katedra:	Zarządzania Jakością
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM Zainteresowanie klientem i konsumentem na rynku obserwowane jest od wielu lat. Zmieniające się otoczenie, rozwój technologii, transformacje społeczne, przeobrażenia na rynku nie wpływają na zmianę tego trendu: klient i konsument stanowią najistotniejszy element rynku, decydujący o jego funkcjonowaniu. Jednakże w kontekście wymienionych zmian zmianie ulegają potrzeby, postawy oraz zachowania klientów i konsumentów. Prawidłowe i dochodowe funkcjonowanie rynku uzależnione jest od poznania wyżej wymienionych aspektów oraz dostosowania oferty rynkowej do potrzeb i oczekiwań konsumentów. Może to wpływać na konsumpcję w aspekcie ilościowym i jakościowym. W związku z tym konieczne jest badanie potrzeb, postaw i upodobań konsumenta oraz czynników je które na nie wpływają. Ważne jest także kształtowanie dobrych i trwałych relacji z klientami.	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC 1. Postawy i zachowania konsumentów wobec wybranych towarów i usług 2. Czynniki determinujące zachowania konsumentów na rynku 3. Konsument generacji XYZ wobec innowacji rynkowych 4. Nowe trendy w konsumpcji 5. Komunikacja z klientem – trendy, metody i nowoczesne technologie (media społecznościowe, influencer marketing, marketing sensoryczny) 6. Media społecznościowe jako źródło informacji konsumenta 7. Kształtowanie relacji z klientami jako wyzwanie w zmieniającym się otoczeniu 8. Wymagania stawiane klientowi 9. Kompetencje klientów i klientów wewnętrznych (kompetencje twarde i miękkie)	
DODATKOWE INFORMACJE Powyżej podano ogólne zagadnienia, a nie tematy prac. Pozwala to na szersze potraktowanie przedstawionych kwestii i dopasowanie tematyki do zainteresowań Studenta.	