

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego

rozpoczynającego się w semestrze zimowym/letnim w roku akademickim

2021/2022

Kierunek studiów: Innowacyjna Gospodarka

Forma studiów: studia stacjonarne

Tematyka seminarium:	Turystyka i hotelarstwo
Prowadzący:	Dr Ewa Wyszowska-Wróbel
Zakład:	Marketingu i Metod Ilościowych
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
<p>W ramach seminarium powstają prace dotyczące turystyki i hotelarstwa. Prace mogą dotyczyć zarówno podmiotów turystycznych i hotelarskich, czy też szerzej rynku, na którym te podmioty funkcjonują. Studenci mogą prowadzić badania empiryczne z udziałem turystów, klientów, przedstawicieli samorządu, instytucji wspierających podmioty turystyczne i hotelarskie. Opracowywane prace mogą mieć charakter analiz ex post dotychczasowych zjawisk jak i projektowy dla dotychczasowych oraz nowych podmiotów. Wykorzystywane metody badawcze: analiza jakościowa, analiza ilościowa.</p>	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
Obszar: Turystyka i hotelarstwo	
<ul style="list-style-type: none">• Badanie rynku usług hotelarskich w województwie pomorskim• Rola samorządu w rozwoju turystyki aktywnej• Gospodarka turystyczna w dobie pandemii Covid 19• Stan obecny i perspektywy rozwoju turystyki konferencyjnej• Uwarunkowania rozwoju turystyki żeglarskiej• Ocena wykorzystania mediów społecznościowych w promocji usług turystycznych	
DODATKOWE INFORMACJE -	

