

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
**licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego**

**rozpoczynającego się w semestrze zimowym/letnim w roku akademickim**

**2022/2023**

**Kierunek studiów:** Zarządzanie

**Forma studiów:** studia stacjonarne

<b>Tematyka seminarium:</b>	<b>Turystyka i hotelarstwo</b>
<b>Prowadzący:</b>	Dr Ewa Wyszowska-Wróbel
<b>Katedra:</b>	Marketingu i Metod Ilościowych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
<p>W ramach seminarium powstają prace dotyczące turystyki i hotelarstwa. Prace mogą dotyczyć zarówno podmiotów turystycznych i hotelarskich, czy też szerzej rynku, na którym te podmioty funkcjonują. Studenci mogą prowadzić badania empiryczne z udziałem turystów, klientów, przedstawicieli samorządu, instytucji wspierających podmioty turystyczne i hotelarskie. Opracowywane prace mogą mieć charakter analiz ex post dotychczasowych zjawisk jak i projektowy dla dotychczasowych oraz nowych podmiotów. Wykorzystywane metody badawcze: analiza jakościowa, analiza ilościowa.</p>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
<p><b>Obszar: Turystyka i hotelarstwo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Badanie rynku usług hotelarskich w województwie pomorskim</li><li>• Rola samorządu w rozwoju turystyki aktywnej</li><li>• Gospodarka turystyczna w dobie pandemii Covid 19</li><li>• Stan obecny i perspektywy rozwoju turystyki konferencyjnej</li><li>• Uwarunkowania rozwoju turystyki żeglarskiej</li><li>• Ocena wykorzystania mediów społecznościowych w promocji usług turystycznych</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	
-	

