



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2018/2019

INNOWACYJNA GOSPODARKA
INFORMATYKA GOSPODARCZA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2016/2017

Pula kierunkowa

1. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
2. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
3. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
4. Pojęcie rynku i istota mechanizmu rynkowego.
5. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
6. Prawa autorskie osobiste i prawa autorskie majątkowe.
7. Klasyfikacja procesów informacyjnych.
8. Funkcje pieniądza.
9. Stopa procentowa jako cena pieniądza.
10. Metody oceny efektywności i ryzyka planowanych przedsięwzięć inwestycyjnych.
11. Czynniki determinujące płynność finansową przedsiębiorstwa.
12. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa.
13. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki.
14. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze.
15. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych.
16. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji.
17. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie.
18. Struktura organizacyjna – definicja, rodzaje.
19. Badanie statystyczne- pojęcie, cel, etapy procesu.
20. Miary statystyczne- istota, klasyfikacje.
21. Czynniki kształtujące jakość produktów innowacyjnych.
22. Transakcja a kontrakt handlowy, rodzaje kontraktów handlowych.
23. Warunki dostaw towarów (Incoterms ®2010) - istota, klasyfikacja i zasady stosowania.
24. Oferta handlowa, istota, wymogi i jej funkcje w transakcji handlowej.
25. Istota, elementy oraz praktyczne znaczenie koncepcji globalnych kosztów logistycznych.
26. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania.
27. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w e-biznesie.
28. Modele e-biznesu.
29. Podobieństwa i różnice pomiędzy orientacją marketingową a sprzedażową.

30. Formy promocji.
31. Istota badań marketingowych.
32. Budowa kwestionariusza jako narzędzia pomiarowego w badaniach ilościowych.
33. Wady i zalety wykorzystania wnioskowania ekonometrycznego.
34. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa, klasyfikacja i ujęcie bilansowe.
35. Bilans podmiotu gospodarczego jako podstawowe sprawozdanie finansowe.
36. Elementy kształtujące wynik finansowy podmiotu gospodarczego.
37. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw.
38. Istota i funkcje prognozowania.
39. Istota i znaczenie norm ISO serii 9000.
40. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji.

Pula specjalnościowa

1. Logiczny model danych i język operowania danymi w relacyjnych bazach danych.
2. Mechanizmy utrzymywania spójności i integralności danych w relacyjnych bazach danych.
3. Obiekty i związki - reprezentacja w relacyjnej bazie danych.
4. Ergonomia witryn internetowych.
5. Zasady budowy witryn internetowych.
6. Testowanie witryn internetowych.
7. Kolory w grafice komputerowej.
8. Modele barw.
9. Kompresja danych w grafice komputerowej.
10. Reklama typu pull i push.
11. Indeksacja stron WWW.
12. Narzędzia SEO.
13. Technologie tworzenia witryn internetowych.
14. Język (X)HTML.
15. Zastosowania arkuszy stylów.
16. Metajęzyki i języki znaczników.
17. Organizacja W3C.
18. Aplikacje WWW i systemy informacyjne WWW.
19. Modelowanie aplikacji internetowych.
20. Zastosowania modelu MVC.
21. Bezpieczeństwo, polityka bezpieczeństwa.
22. Zagrożenia systemów informacyjnych.
23. Poufność, integralność, dostępność.
24. Techniki szyfrowania.
25. Audyt bezpieczeństwa.
26. Sektory handlu elektronicznego.
27. Procesy pozasprzedazowe w handlu elektronicznym.
28. Animacja poklatkowa a animacją opartą na przechwytywaniu ruchu.
29. Zastosowania standardu SMIL.
30. Technologia inteligentnego strumieniowania.
31. Syntezatory mowy i zastosowanie w projektach multimedialnych.
32. Transakcje, ich znaczenie dla prawidłowego działania aplikacji z bazą danych.
33. Nierelacyjne (noSQL) bazy danych.
34. Programistyczne rozszerzenia SQL po stronie serwera.

35. Aplikacje responsywne.
36. Aplikacje natywne, webowe i hybrydowe.
37. Aplikacje kooperatywne.
38. Programowanie strony serwera w aplikacjach WWW.
39. Programowanie strony klienta w aplikacjach WWW.
40. Framework w aplikacjach WWW.
41. Rozwiązanie AJAX i jego zastosowania.
42. Fazy analizy i projektowania systemów informatycznych w cyklu życia systemu.
43. Język UML.
44. Diagramy przypadków użycia w modelowaniu systemów informatycznych.
45. Diagramy klas języka UML.
46. Portale społecznościowe.
47. Portale intranetowe.
48. Jakość informacji.
49. Wartość informacji.
50. Informatyczne aspekty przechowywania i przesyłania informacji.
51. System zarządzania przepływem prac (workflow/ WfMS).
52. Systemy zarządzania dokumentami (DMS).
53. Infografika w analizie danych.
54. Metody wizualnej oceny i opisu danych.
55. Etapy zarządzania zmianą w organizacji.
56. Rodzaje zmian w organizacji pod kątem różnych kryteriów.
57. Zasady wydawania i posługiwania się podpisem elektronicznym.
58. Aspekty prawne zawierania umów drogą elektroniczną.
59. Strategie kształtowania marki.
60. Wartość marki.

Gdynia, dnia 11 lutego 2019 roku.