



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2021/2022

INNOWACYJNA GOSPODARKA
INFORMATYKA GOSPODARCZA
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2019/2020

Pula kierunkowa

1. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
2. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
3. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego.
4. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
5. Definicja i cechy organizacji jako systemu oraz ujęcia organizacji według polskiej szkoły prakseologicznej.
6. Cykl działania zorganizowanego – jego fazy i etapy a sprawność działania organizacji; pojęcie i postaci sprawności działania.
7. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
8. Charakterystyka układów ewidencyjnych kosztów działalności operacyjnej.
9. Charakterystyka kategorii kształtujących wynik finansowy brutto i netto przedsiębiorstwa.
10. Informacja a wiedza, relacja pomiędzy informacją a wiedzą?
11. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej)?
12. Podstawowe cechy sieci komputerowej LAN.
13. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
14. Wyjaśnij na czym polega w ekonomii wycena wielkości nominalnych i realnych oraz po co się ją stosuje?
15. Co to jest budżet państwa? Omów strukturę wpływów i wydatków budżetowych (bez danych liczbowych - tylko źródła wpływów lub cele w wydatkach).
16. Na czym polega, kiedy, jak i przez kogo jest stosowana ekspansywna polityka monetarna?
17. Co to jest bezrobocie? Omów przykłady zwalczania.
18. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
19. Elementy składowe publicznego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
20. Zasady orientacji marketingowej.
21. Kryteria segmentacji rynku konsumenta.
22. Zmienne procesu różnicowania oferty.
23. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu.

24. Wyjaśnij i omów na przykładach czym jest model e-biznesu.
25. Wyjaśnij czym dla Ciebie jest zarządzanie organizacją, wymień i krótko scharakteryzuj jego funkcje.
26. Motywowanie a motywacja – wyjaśnij zależności i różnice między tymi pojęciami; wymień pozamaterialne instrumenty motywowania pracowników i je krótko scharakteryzuj.
27. Struktura organizacyjna – jej istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją; wymień znane ci rodzaje struktur scentralizowanych i współczesnych oraz scharakteryzuj jedną z nich (wybraną).
28. Gospodarcze i społeczne cele logistyki.
29. Sposoby i narzędzia oddziaływania logistyki na racjonalizację współczesnego gospodarowania.
30. Opisz najważniejsze narzędzia polityki gospodarczej.
31. Czym dla Ciebie jest „zasób ludzki” (z punktu widzenia przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi, ZZL), czy czujesz się „zasobem ludzkim”? Uzasadnij odpowiedź oraz zdefiniuj czym jest ZZL.
32. Zdefiniuj system ocen okresowych pracowników, scharakteryzuj jego poszczególne fazy i etapy. Jak ci się wydaje dlaczego proces oceniania pracowników powinien być uczciwy i sprawiedliwy?
33. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - pojęcie, narzędzia, interpretacje.
34. Istota badania marketingowego i etapy badania.
35. Wyjaśnij pojęcia i omów zastosowanie w zarządzaniu projektami: kamienie milowe projektu, ścieżka krytyczna realizacji projektu, projekty twarde, projekty miękkie.
36. Wymień znane Ci programy i systemy wspomagające zarządzanie projektami.
37. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością.
38. Siedem zasad zarządzania jakością.
39. Jaka jest różnica pomiędzy modelami: deterministycznym, w warunkach ryzyka i w warunkach niepewności. Kiedy stosuje się te modele? Który model daje najlepsze wyniki?
40. Podaj i krótko omów typy zagadnień występujących w badaniach operacyjnych. Podaj zasadnicze różnice pomiędzy zagadnieniem produkcyjnym a zagadnieniem mieszanki.

Pula specjalnościowa

1. Objaśnij koncepcję programowania obiektowego, wskaż na przyczyny jej popularności.
2. Relacja klasa-obiekt. Składowe klasy i obiektów.
3. Rola konstruktorów w budowie obiektów. Podaj przykład konstrukcji obiektu.
4. Hierarchia klas i dziedziczenie.
5. Objaśnij pojęcie interfejsu, podaj przykłady jego wykorzystania.
6. Błędy i wyjątki. Klasy obiektów wyjątków.
7. Model rzeczywistości w relacyjnej bazie danych.
8. Metody utrzymywania poprawności danych w relacyjnych bazach danych.
9. Technologie tworzenia witryn internetowych.
10. Język (X)HTML.
11. Zastosowania arkuszy stylów.
12. Modele przestrzeni barw w grafice komputerowej.
13. Addytywna i superaktywna przestrzeń barw.
14. Ocena stopnia kompresji obrazów.
15. Problemy funkcjonowania bazy danych w środowisku sieciowym i ich rozwiązania.
16. Współczesne problemy z danymi – objętość i zapewnienie dostępności – rozwiązania.
17. Ergonomia witryn internetowych.
18. Zasady budowy użytecznych witryn internetowych.
19. Testowanie użyteczności witryn internetowych.
20. Technologie programowania strony serwera aplikacji WWW.
21. Technologie programowania strony klienta aplikacji WWW.

22. Biblioteki i frameworki dla aplikacji WWW.
23. Rozwiązanie AJAX i jego zastosowania.
24. Infografika w analizie danych.
25. Metody wizualnej oceny i opisu danych.
26. Testy nieparametryczne w analizie danych.
27. Typy i rodzaje animacji.
28. Standard opisu multimediiów SMIL.
29. Inteligentne strumieniowanie danych.
30. Fazy analizy i projektowania systemów informatycznych w cyklu życia systemu.
31. Język UML – istota, przeznaczenie oraz rodzaje diagramów w nim występujące.
32. Diagramy przypadków użycia w modelowaniu systemów informatycznych.
33. Aplikacje WWW i systemy informacyjne WWW.
34. Modelowanie aplikacji internetowych.
35. Model MVC i jego zastosowania.
36. Podstawowe klasy potrzebne do przygotowania najprostszej aplikacji mobilnej w systemie AndroidStudio.
37. Środowisko SQLite.
38. Porównaj systemy uwierzytelnienia WEP i WPA.
39. Podpis cyfrowy.
40. Bezpieczeństwo, sens, pojęcia.
41. Bezpieczeństwo, podmioty bezpieczeństwa, zagrożenia, polityka bezpieczeństwa.
42. Informacja jawna, niejawną, tajna, dane osobowe.
43. Audyt bezpieczeństwa, standardy audytu.
44. E-commerce w świetle prawa.
45. Cele zarządzania informacją.
46. Jakość informacji.
47. Wartość informacji.
48. Krajowe, współczesne portale informatyczne.
49. Platformy informatyczne wspierające działalność handlową w obszarze B2C, B2B – funkcjonalności i sposoby pozyskania.
50. Wpływ handlu elektronicznego na inne formy działalności biznesowej.
51. Rola systemu CRM w działalności handlowej.
52. Zastosowanie portali korporacyjnych.
53. Rodzaje reklam internetowych.
54. Indeksacja stron WWW.
55. Narzędzia SEO.
56. Jakość systemu informatycznego.
57. Użyteczność systemu informatycznego w ujęciu Nielsena.
58. Ocena jakości systemu informatycznego metodą SUS.
59. Przyczyny, rodzaje i typowy przebieg zmian organizacyjnych.
60. Opór wobec zmian organizacyjnych: przyczyny, rodzaje, sposoby redukcji.

Gdynia, dnia 21.01.2022