



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA W BIZNESIE</b>
		w jęz. angielskim	<b>INTERPERSONAL COMMUNICATION IN BUSINESS</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>przedmiot kierunkowy</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny z zakresu kompetencji społecznych</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
VI	2						9		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>9</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Brak wymagań wstępnych.

<b>Cele przedmiotu</b>
Nabywanie wiedzy i umiejętności odnośnie do procesu, środków i narzędzi komunikacji, a także twórczych sposobów wyrażania myśli, dzielenia się wiedzą, spostrzeżeniami w taki sposób, by budować, szukać rozwiązań, rozwiązywać potencjalne konflikty.

<b>Osiągnięte efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Ma wiedzę o zasadach komunikowania się w biznesie	NK_W03, NK_W05, NK_U12, NK_K02, NK_K03
EKP_02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej w pracy zespołowej	NK_U07, NK_U12
EKP_03	Potrafi rozwiązywać problemy i konflikty wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej	NK_U06, NK_U07, NK_U12, NK_K03
EKP_04	Rozumie potrzebę doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności	NK_W05, NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota komunikacji. Cele i funkcje komunikacji. Model komunikacji. Formy i środki komunikacji		1			EKP_01, EKP_04

Podział komunikacji: komunikacja formalna i nieformalna, werbalna i niewerbalna, wewnętrzna i zewnętrzna (werbalne i niewerbalne środki komunikacji i ich wykorzystanie)	1		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Identyfikacja stylu komunikowania się oraz potencjału komunikacyjnego	2		EKP_02, EKP_03
Wykorzystanie komunikacji (m.in.: budowanie relacji, praca zespołowa, kontakt z klientem, umiejętności społeczne w pracy menedżera, budowanie wizerunku osobistego/organizacji, rozwiązywanie konfliktów)	4		EKP_02, EKP_03, EKP_04
Przyczyny nieskutecznej komunikacji	1		EKP_01, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>9</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01								x	x
EKP_02								x	
EKP_03								x	
EKP_04								x	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Pisemne opracowanie wybranego zagadnienia (Po)
Obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych i zespołowych (Oów)
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% Po + 60% Oów

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe		9		
Czytanie literatury		15		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		12		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia		10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach		1		
Udział w konsultacjach		2		
<b>Łącznie godzin</b>		<b>59</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>		<b>59</b>		
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>		<b>2</b>		
		<b>Liczba godzin</b>		<b>ECTS</b>
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi		59		2
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich		12		1

Literatura podstawowa
Baney J., <i>Komunikacja Interpersonalna</i> , Wolters Kluwer 2009
Kaczmarczyk S., <i>Marketing w przedsiębiorstwie. Ujęcie systemowe i zarządcze</i> , ODDK, Gdańsk 2005, ss. 253-324
<i>Komunikacja Marketingowa</i> pod red. M. Rydla, ODDK, Gdańsk 2001
Wiktor J.W., <i>Komunikacja marketingowa</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, ss. 92-126
Literatura uzupełniająca
Olson S.R., <i>Komunikacja w organizacji i zarządzaniu</i> , Politechnika Wroclawska i in, Wrocław 1995
<i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> pod red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2006
Seidel F.P., <i>Public Relations w praktyce</i> , Felberg SJA, Warszawa 2003
Sujak E., <i>Abc psychologii komunikacji</i> , WAM Warszawa 2006

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Hanna Mackiewicz	ZZE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	

dr Edyta Spodarczyk

ZZE