



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA W BIZNESIE
			w jęz. angielskim	INTERPERSONAL COMMUNICATION IN BUSINESS

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	przedmiot wybieralny z zakresu kompetencji społecznych
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
VI	2		1				15		
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych.

Cele przedmiotu
Nabywanie wiedzy i umiejętności odnośnie do procesu, środków i narzędzi komunikacji, a także twórczych sposobów wyrażania myśli, dzielenia się wiedzą, spostrzeżeniami w taki sposób, by budować, szukać rozwiązań, rozwiązywać potencjalne konflikty.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Ma wiedzę o zasadach komunikowania się w biznesie	NK_W08, NK_U15, NK_K01
EKP_02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej w pracy zespołowej	NK_U15, NK_U18
EKP_03	Potrafi rozwiązywać problemy i konflikty wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej	NK_U15, NK_U18,
EKP_04	Rozumie potrzebę doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności	NK_U15, NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota komunikacji. Cele i funkcje komunikacji. Model komunikacji. Formy i środki komunikacji		2			EKP_01, EKP_04
Podział komunikacji: komunikacja formalna i nieformalna, werbalna i niewerbalna, wewnętrzna i zewnętrzna (werbalne i niewerbalne środki komunikacji i ich wykorzystanie)		2			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04

Identyfikacja stylu komunikowania się oraz potencjału komunikacyjnego		3		EKP_02, EKP_03
Wykorzystanie komunikacji (m.in.: budowanie relacji, praca zespołowa, kontakt z klientem, umiejętności społeczne w pracy menedżera, budowanie wizerunku osobistego/organizacji, rozwiązywanie konfliktów)		7		EKP_02, EKP_03, EKP_04
Przyczyny nieskutecznej komunikacji		1		EKP_01, EKP_04
Łącznie godzin		15		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01								x	x
EKP_02								x	
EKP_03								x	
EKP_04								x	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Pisemne opracowanie wybranego zagadnienia (Po)
Obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych i zespołowych (Oów)
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% Po + 60% Oów

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe		15		
Czytanie literatury		10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		12		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia		10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach		2		
Udział w konsultacjach		1		
Łącznie godzin		60		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		60		
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2		
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	60		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

Literatura podstawowa
Baney J., <i>Komunikacja Interpersonalna</i> , Wolters Kluwer 2009
Kaczmarczyk S., <i>Marketing w przedsiębiorstwie. Ujęcie systemowe i zarządcze</i> , ODDK, Gdańsk 2005, ss. 253-324
McKay Davis M, Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP Profesjonalne, Gdańsk 2021
M, Wiktor J.W., <i>Komunikacja marketingowa</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, ss. 92-126
Literatura uzupełniająca
Dolna H., <i>Doskonalenie kompetencji interpersonalnych</i> , Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2010.
<i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> pod red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2006.
Seidel F.P., <i>Public Relations w praktyce</i> , Felberg SJA, Warszawa 2003.
Sujak E., <i>Abc psychologii komunikacji</i> , WAM Warszawa 2006.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Hanna Mackiewicz	ZZE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Edyta Spodarczyk	ZZE