



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI**  
**w roku akademickim 2019/2020**

**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
**TURYSTYKA I HOTELARSTWO**  
studia pierwszego stopnia  
stacjonarne  
nabór 2017/2018

**Pula kierunkowa**

1. Model obiegu dochodów w gospodarce.
2. Istota mechanizmu rynkowego.
3. Korzyści skali (ekonomia skali) – pojęcie, przyczyny występowania oraz zaniku.
4. Istota dyskryminacji cenowej oraz powody jej stosowania.
5. Różnica między normatywnym a pozytywnym ujęciem problemu ekonomicznego.
6. Koszt alternatywny oraz rzadkość jako podstawowe pojęcia ekonomii.
7. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji.
8. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie.
9. System motywowania pracowników i jego składowe.
10. Istota, składowe i znaczenie kultury organizacyjnej we współczesnej organizacji.
11. Podstawowe pojęcia informatyki: proces, algorytm, program komputerowy.
12. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej) oraz wektorowej.
13. Towaroznawstwo jako nauka o jakości.
14. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
15. Wielkości nominalne a realne w ekonomii.
16. Podobieństwa i różnice między PKB a PNB.
17. Budżet państwa i zasady jego tworzenia (zasady budżetowe).
18. Popyt na pieniądź - główne motywy utrzymywania pieniądza.
19. Bezrobocie – pojęcie, rodzaje ze względu na przyczynę powstania.
20. Ogólna struktura finansów – aspekty przedmiotowe, instrumentalne i podmiotowe.
21. Zadania i główne instrumenty działania banku centralnego.
22. Zadania i główne produkty banków komercyjnych.
23. Pojęcie i instytucje rynku kapitałowego.
24. Koncepcja marketingu – istota i przesłanki stosowania.
25. Specyfika marketingu mix na rynku usług.
26. Cele i funkcje promocji.
27. Miary wartości przeciętnej – rodzaje z uwzględnieniem ich wad i zalet, determinanty możliwości ich wykorzystania.
28. Miary współzależności cech – zastosowanie, różnice pomiędzy wymienionymi miarami.

29. Populacja generalna i próba - cechy populacji generalnej, relacja między próbą a populacją generalną z punktu widzenia statystyki.
30. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania.
31. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w biznesie.
32. Polityka prywatności – cele stosowania plików cookies.
33. Modele e-biznesu.
34. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa.
35. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki.
36. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze.
37. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych.
38. Różnica między procesem stochastycznym a szeregiem czasowym.
39. Miary lub wielkości znajdujące zastosowanie w badaniu stacjonarności szeregu czasowego.
40. Zjawisko współzależności a zjawisko zależności.

## **Pula specjalnościowa**

1. Definicja hotelarstwa, pojęcie gościnności.
2. Charakterystyka czynników wpływających na rozwój turystyki i hotelarstwa.
3. Zaszeregowanie i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce.
4. Klasyfikacja podróży według UNWTO.
5. Typy i formy turystyki.
6. Produkt turystyczny jako przedmiot marketingu: struktura i funkcje.
7. Kanały dystrybucji usług turystycznych.
8. Badania marketingowe w sektorze turystyki: metody i ograniczenia.
9. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot rynku: cele gospodarcze i społeczne.
10. Konsument-turysta: jego pozycja na współczesnym rynku.
11. Rola organizacji non-profit w realizacji potrzeb turysty.
12. Klasyfikacja walorów turystycznych, przykłady.
13. Pomiar pojemności a pomiar chłonności turystycznej: istota i przykłady.
14. Cechy klimatu Europy, jego wpływ na rozwój turystyki.
15. Cechy ukształtowania powierzchni Europy w kontekście walorów turystycznych.
16. Znaczenie Unii Europejskiej w rozwoju turystyki.
17. Przyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju w Afryce.
18. Pozaprzyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju Ameryki Południowej.
19. Podmioty polityki turystycznej.
20. Rola państwa w polityce turystycznej.
21. Podatki w działalności hotelarskiej.
22. Konsekwencje kategoryzacji pensjonatu w działalności gospodarczej.
23. Zakres działalności i znaczenie w rozwoju turystyki wybranej pozarządowej organizacji turystycznej.
24. Samorząd gospodarczy w Polsce w zakresie działalności turystycznej.
25. Pojęcie jakości usług w turystyce i hotelarstwie.
26. Wiodące determinanty jakości usług turystycznych/hotelarskich.
27. Wybrane metody pomiaru jakości usług turystycznych/hotelarskich.
28. Sposoby oddziaływania na jakość usług w turystyce i hotelarstwie.
29. Model luk jakości – odniesienie do turystyki/hotelarstwa.
30. Istota i rodzaje komunikacji z klientem.
31. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem.

32. Bariery w procesie komunikacji z klientem.
33. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta.
34. Proces decyzyjny konsumenta.
35. Technologie i narzędzia teleinformatyczne wspierające marketing usług turystycznych.
36. Globalne Systemy Dystrybucyjne, przedmiot działalności, główni gracze rynkowi.
37. Kategorie oprogramowania wspierającego działalność agencji turystycznej. Sposoby jego pozyskania i użytkowania.
38. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa hotelarskiego.
39. Rola i znaczenie działu recepcji dla prawidłowego funkcjonowania hotelu.
40. Wymagania stawiane pracownikom działów operacyjnych przedsiębiorstw hotelarskich.
41. Sposoby skutecznego motywowania pracowników branży hotelarskiej.
42. Model współczesnego hotelu: charakterystyka wybranych pionów funkcjonalnych.
43. Biznesplan: istota, funkcje, celowość opracowania.
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa.
45. Rodzaje przedsiębiorstw ze względu na ich wielkość.
46. Produkt turystyczny: struktura, funkcje i rodzaje.
47. Strategie rozwoju turystyki w regionie: funkcje i znaczenie dla gospodarki.
48. Zarządzanie produktem turystycznym obszaru: promocja władz regionalnych i przedsiębiorstw.
49. Definicja ruchu turystycznego.
50. Obsługa turysty w kontakcie bezpośrednim: w biurze oraz podczas imprezy.
51. Zasady obsługi turysty w procesie reklamacji.
52. Teczka imprezy i jej znaczenie dla prawidłowego przebiegu wycieczki/pobytu turystycznego.
53. Powierzchnia jednostek mieszkalnych a standard obiektu i jego powierzchnia całkowita.
54. Instalacje stałe w obiekcie hotelowym wymagane przepisami ppoż.
55. Podstawowe zasady projektowania jednostki mieszkalnej i jej wyposażania.
56. Komfort akustyczny – instalacje jako źródła hałasu.
57. Energia cieplna w budynku hotelowym.
58. Pojęcie i specyfika turystyki transgranicznej.
59. Obszary koncentracji na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej na świecie.
60. Główne porty bazowe żeglugi wycieczkowej w Europie.

Gdynia, dnia 19 lutego 2020 roku.