



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2020/2021

INNOWACYJNA GOSPODARKA
TURYSTYKA I HOTELARSTWO
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2018/2019

Pula kierunkowa

1. Model obiegu dochodów w gospodarce
2. Istota mechanizmu rynkowego
3. Korzyści skali (ekonomia skali) – pojęcie, przyczyny występowania oraz zaniku
4. Istota dyskryminacji cenowej oraz powody jej stosowania
5. Różnica między normatywnym a pozytywnym ujęciem problemu ekonomicznego
6. Koszt alternatywny oraz rzadkość jako podstawowe pojęcia ekonomii
7. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji
8. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie
9. System motywowania pracowników i jego składowe
10. Istota, składowe i znaczenie kultury organizacyjnej we współczesnej organizacji
11. Podstawowe pojęcia informatyki: proces, algorytm, program komputerowy
12. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej) oraz wektorowej
13. Towaroznawstwo jako nauka o jakości
14. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
15. Wielkości nominalne a realne w ekonomii
16. Podobieństwa i różnice między PKB a PNB
17. Budżet państwa i zasady jego tworzenia (zasady budżetowe)
18. Popyt na pieniądz - główne motywy utrzymywania pieniądza
19. Bezrobocie – pojęcie, rodzaje ze względu na przyczynę powstania
20. Ogólna struktura finansów – aspekty przedmiotowe, instrumentalne i podmiotowe
21. Zadania i główne instrumenty działania banku centralnego
22. Zadania i główne produkty banków komercyjnych
23. Pojęcie i instytucje rynku kapitałowego
24. Koncepcja marketingu – istota i przesłanki stosowania
25. Specyfika marketingu mix na rynku usług
26. Cele i funkcje promocji
27. Miary wartości przeciętnej – rodzaje z uwzględnieniem ich wad i zalet, determinanty możliwości ich wykorzystania
28. Miary współzależności cech – zastosowanie, różnice pomiędzy wymienionymi miarami

29. Populacja generalna i próba - cechy populacji generalnej, relacja między próbą a populacją generalną z punktu widzenia statystyki
30. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania
31. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w biznesie
32. Polityka prywatności – cele stosowania plików cookies
33. Modele e-biznesu
34. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa
35. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki
36. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze
37. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych
38. Różnica między procesem stochastycznym a szeregiem czasowym
39. Miary lub wielkości znajdujące zastosowanie w badaniu stacjonarności szeregu czasowego.
40. Zjawisko współzależności a zjawisko zależności

Pula specjalnościowa

1. Definicja hotelarstwa, pojęcie gościnności
2. Charakterystyka czynników wpływających na rozwój turystyki i hotelarstwa
3. Zaszeregowanie i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce
4. Klasyfikacja podróży według UNWTO
5. Typy i formy turystyki
6. Produkt turystyczny jako przedmiot marketingu: struktura i funkcje
7. Kanały dystrybucji usług turystycznych
8. Badania marketingowe w sektorze turystyki: metody i ograniczenia
9. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot rynku: cele gospodarcze i społeczne
10. Konsument-turysta: jego pozycja na współczesnym rynku
11. Rola organizacji non-profit w realizacji potrzeb turysty
12. Klasyfikacja walorów turystycznych, przykłady
13. Pomiar pojemności a pomiar chłonności turystycznej: istota i przykłady
14. Cechy klimatu Europy, jego wpływ na rozwój turystyki
15. Cechy ukształtowania powierzchni Europy w kontekście walorów turystycznych
16. Znaczenie Unii Europejskiej w rozwoju turystyki
17. Przyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju w Afryce
18. Pozaprzyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju Ameryki Południowej
19. Podmioty polityki turystycznej
20. Rola państwa w polityce turystycznej
21. Podatki w działalności hotelarskiej
22. Konsekwencje kategoryzacji pensjonatu w działalności gospodarczej
23. Zakres działalności i znaczenie w rozwoju turystyki wybranej pozarządowej organizacji turystycznej
24. Samorząd gospodarczy w Polsce w zakresie działalności turystycznej
25. Pojęcie jakości usług w turystyce i hotelarstwie
26. Wiodące determinanty jakości usług turystycznych/hotelarskich
27. Wybrane metody pomiaru jakości usług turystycznych/hotelarskich
28. Sposoby oddziaływania na jakość usług w turystyce i hotelarstwie
29. Model luk jakości – odniesienie do turystyki/hotelarstwa
30. Istota i rodzaje komunikacji z klientem
31. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem
32. Bariery w procesie komunikacji z klientem
33. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta
34. Proces decyzyjny konsumenta

35. Technologie i narzędzia teleinformatyczne wspierające marketing usług turystycznych
36. Globalne Systemy Dystrybucyjne, przedmiot działalności, główni gracze rynkowi
37. Kategorie oprogramowania wspierającego działalność agencji turystycznej. Sposoby jego pozyskania i użytkowania
38. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa hotelarskiego
39. Rola i znaczenie działu recepcji dla prawidłowego funkcjonowania hotelu
40. Wymagania stawiane pracownikom działów operacyjnych przedsiębiorstw hotelarskich
41. Sposoby skutecznego motywowania pracowników branży hotelarskiej
42. Model współczesnego hotelu: charakterystyka wybranych pionów funkcjonalnych
43. Biznesplan: istota, funkcje, celowość opracowania
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa
45. Rodzaje przedsiębiorstw ze względu na ich wielkość
46. Produkt turystyczny: struktura, funkcje i rodzaje
47. Strategie rozwoju turystyki w regionie: funkcje i znaczenie dla gospodarki
48. Zarządzanie produktem turystycznym obszaru: promocja władz regionalnych i przedsiębiorstw
49. Definicja ruchu turystycznego
50. Obsługa turysty w kontakcie bezpośrednim: w biurze oraz podczas imprezy
51. Zasady obsługi turysty w procesie reklamacji
52. Teczka imprezy i jej znaczenie dla prawidłowego przebiegu wycieczki/pobytu turystycznego
53. Powierzchnia jednostek mieszkalnych a standard obiektu i jego powierzchnia całkowita
54. Instalacje stałe w obiekcie hotelowym wymagane przepisami ppoż.
55. Podstawowe zasady projektowania jednostki mieszkalnej i jej wyposażania
56. Komfort akustyczny – instalacje jako źródła hałasu
57. Energia cieplna w budynku hotelowym
58. Pojęcie i specyfika turystyki transgranicznej
59. Obszary koncentracji na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej na świecie
60. Główne porty bazowe żeglugi wycieczkowej w Europie

Gdynia, dnia 9.02.2021.