



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2022/2023

INNOWACYJNA GOSPODARKA
TURYSTYKA I HOTELARSTWO
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2020/2021

PULA KIERUNKOWA

1. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego
2. Modele organizacji, cykl życia organizacji
3. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
4. Omów systemy Business Intelligence jako narzędzie sprzyjające rozwojowi przedsiębiorstwa oraz ułatwiające podjęcie trafniejszych decyzji biznesowych.
5. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
6. Omów rodzaje inflacji ze względu na przyczynę powstawania
7. Do czego służą miary statystyki opisowej - dlaczego są stosowane?
8. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka
9. Czy zgadzasz się ze stwierdzeniem: „Marketing to inwestycja”. Uzasadnij odpowiedź
10. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu
11. Motywowanie a motywacja – zależności między tymi pojęciami; instrumenty motywowania pracowników
12. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
13. Problemy decyzyjne trade off w logistyce
14. Wymień i omów kluczowe podmioty odpowiedzialne za politykę gospodarczą w Polsce
15. Charakterystyka koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi
16. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - narzędzia i znaczenie
17. Rola badań marketingowych w podejmowaniu decyzji
18. Kamienie milowe projektu i ścieżka krytyczna realizacji projektu
19. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością
20. Modele matematyczne zjawisk ekonomicznych. Czym są i jaki sens ma ich stosowanie?

PULA SPECJALNOŚCIOWA

1. Omów proces zaszeregowania i kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce i uzasadnij jego znaczenie dla ochrony interesu konsumenta usług turystycznych
2. Omów szczegółowo klasyfikację podróźnych według UNWTO ze szczególnym odniesieniem do terminu turysty
3. Omów czym jest jakość usług turystyczno- hotelarskich i zdefiniuj jej wymiary
4. Omów model luk jakości w odniesieniu do usług turystyczno-hotelarskich i wskaź jakie mogą być główne przyczyny występowania rozbieżności
5. Omów wymagania skutecznej komunikacji z klientem i wskaź jakie mogą być jej główne bariery
6. Wymień i uzasadnij wymagania stawiane pracownikom branży turystyczno-hotelarskiej
7. Przedstaw sposoby skutecznego motywowania pracowników przedsiębiorstw hotelarskich i uzasadnij ich znaczenie
8. Omów rolę i wpływ nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych na rozwój kraju oraz funkcjonujących w nim przedsiębiorstw (zwłaszcza start-upów)
9. Omów system promocji turystycznej państwa
10. Jakie są główne cele polityki turystycznej państwa?
11. Kluczowe podmioty polityki turystycznej państwa i ich zadania
12. Co to są transgraniczne obszary recepcji turystycznej?
13. Jaką rolę odgrywają euroregiony w rozwoju turystyki?
14. Zagrożenia przekroczenia wskaźnika chłoności obszaru w związku z turystyką. Podaj przykłady i sposoby zapobiegania
15. Najciekawsze atrakcje etnograficzne na świecie. Podaj przykłady i znaczenie dla turystyki.
16. Jakie zagrożenia mogą spotkać turystę w Ameryce Południowej? Podaj przykłady zagrożeń i obszary ich występowania
17. Które miejsce na świecie (kraj, region, miasto) uważasz za najatrakcyjniejszy turystycznie? Dlaczego?
18. Zadania i obowiązki pilota wycieczek. Podaj przykład sytuacji podczas podróży, gdzie pilot będzie podstawowym wsparciem dla podróźnych
19. Przewodnictwo turystyczne w Polsce. Podaj podstawy prawne. Czy aktualne przepisy uważasz za wystarczające? Dlaczego?
20. Bezpieczeństwo turysty poprzez szczepienia. Jakie są regulacje i gdzie szukać informacji? Podaj przykłady chorób zakaźnych na świecie i możliwości szczepień w Polsce
21. Na czym polega paradoks Veblena? Proszę podać przykłady występowania tego typu paradoksu na rynku turystycznym
22. Proszę omówić 3 rodzaje popytu, które mogą wystąpić na rynku turystycznym
23. Proszę zdefiniować podaż turystyczną i omówić jej 3 wybrane cechy
24. Proszę wymienić determinanty popytu turystycznego i omówić 3 dowolnie wybrane

25. Proszę wymienić 4 rodzaje imprez turystyki kwalifikowanej i omówić jeden dowolnie wybrany
26. Proszę omówić czynniki warunkujące rozwój turystyki kwalifikowanej w Polsce
27. Rodzaje strategii biznesowych przedsiębiorstw
28. Źródła pozyskania kapitału na nowe przedsięwzięcia
29. Przyczyny i efekty regionalizacji na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej
30. Kierunki rozwoju rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej

Gdynia, dnia 06.02.2023