



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI
w roku akademickim 2020/2021

INNOWACYJNA GOSPODARKA
BIZNES ELEKTRONICZNY
studia drugiego stopnia
stacjonarne/niestacjonarne
nabór 2019/2020

Pula kierunkowa

1. Polityka cenowa przedsiębiorstwa - istota narzędzia, cele
2. Etapy podejmowania decyzji przez menedżerów
3. Przyczyny powstania zarządzania procesami
4. Charakterystyka organizacji procesowej
5. Relacje pomiędzy zarządzaniem a logistyką
6. Przyczyny rozwoju logistyki
7. Znaczenie kosztów w logistyce na poziomie przedsiębiorstwa i w ujęciu globalnym
8. Modelowanie ekonometryczne - zastosowanie, wady oraz zalety
9. Co to jest regresja, jakie jest jej zastosowanie i jaką może mieć postać?
10. Pojęcie populacji generalnej oraz próby oraz relacje między nimi w ujęciu wnioskowania statystycznego
11. Testy statystyczne – konstrukcja, zastosowanie i ograniczenia stosowania
12. Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji
13. Podejmowanie decyzji wielokryterialnych
14. Zarządzanie strategiczne a operacyjne
15. Wpływ elementów otoczenia na prowadzenie działalności gospodarczej
16. Dźwignia operacyjna i jej znaczenie w działalności przedsiębiorstwa
17. Procedury związane z podjęciem działalności gospodarczej
18. Źródła kapitału na uruchomienie działalności gospodarczej
19. Gospodarka elektroniczna – mierniki i uwarunkowania rozwoju
20. E-administracja - wybrane kierunki rozwoju w państwie
21. Relacje między podmiotami gospodarki elektronicznej, biznes elektroniczny
22. Modelowanie Procesów Biznesowych a Workflow
23. Funkcje (Funkcjonalności) Systemu Zarządzania Procesami Biznesowymi (Business Process Management Suite)
24. Terms of trade - pojęcie, rodzaje oraz wpływ na dobrobyt kraju
25. Teoria przewagi komparatywnej a teoria przewagi absolutnej
26. Bilans płatniczy i jego kształtowanie
27. Podział ekonomiczny kosztów – istota, metody wyodrębniania pozycji kosztowych, zastosowanie

28. Rachunki wyników bazujące na podziale ekonomicznym kosztów – układ i treść, korzyści z zastosowania w przedsiębiorstwie
29. Marketing międzynarodowy a marketing globalny: cechy wspólne i różnice
30. Scharakteryzuj dwie wybrane strategie wejścia na rynek międzynarodowy

Pula specjalnościowa

1. Handel elektroniczny – charakterystyka, korzyści i determinanty rozwoju
2. Budowanie przewagi konkurencyjnej na rynkach handlu internetowego i mobilnego
3. Aplikacje w architekturze klient serwer
4. Technologie programowania aplikacji WWW strony klienta
5. Technologie programowania aplikacji WWW strony serwera
6. Technologie Java dla aplikacji Webowych
7. Serwlety i JSP (Java Server Pages)
8. Aplikacja WWW - charakterystyczne cechy jej programowania i działania
9. Aplikacje mobilne i ich programowanie
10. Zasady prowadzenia marketingowych kampanii mailowych
11. Marketing treści
12. SEO – narzędzia, analizy, raportowanie
13. Portale społecznościowe w strategiach marketingowych firm
14. Społeczność internetowa – cechy, źródła powstawania
15. Pomiar sieci społecznościowych – metoda SNA
16. Bezpieczeństwo danych i aspekty prawne w portalach społecznościowych
17. Marketing wirusowy i budowanie świadomości marki w portalach społecznościowych
18. Obszary działania przedsiębiorstwa wspierane przez system CRM
19. Wsparcie dla personalizacji działań marketingowym realizowane przez system CRM
20. Scharakteryzuj główne wyzwania dla handlu elektronicznego.
21. Jak Internet wpływa na łańcuch wartości?
22. Przedstaw warunki konkurencji na rynkach biznesu elektronicznego
23. Istota audytu informatycznego. Standardy audytu informatycznego
24. Standard COBIT (4.1). Kostka COBIT, procesy, kryteria, zasoby
25. Analiza ryzyka. Zasady analizy ryzyka SI (Systemu Informatycznego) wg ISACA.
26. Technologie CAAT's
27. Informacja jako przedmiot działań logistycznych
28. Informacja jako zasób w zarządzaniu procesami logistycznymi
29. Scharakteryzować logistyczne funkcje giełd informatycznych
30. Inteligentna aplikacja i technologie Big Data
31. Język Scala i programowanie obiektowo-funkcyjne
32. Platforma Apache Spark
33. Algorytmy uczenia maszynowego dla aplikacji webowych na przykładzie biblioteki Apache Spark MLlib
34. Zasada działania chmury obliczeniowej
35. Rodzaje chmur
36. Modele chmury obliczeniowej
37. Korzyści biznesowe dla firm w związku z korzystaniem z chmur obliczeniowych.
38. Kroki niezbędne do podjęcia działalności na rynkach e-biznesu
39. Główne rodzaje modeli e-biznesu
40. Źródła pozyskiwania środków na wdrażanie modeli e-biznesu
41. Cechy innowacyjnych modeli e-biznesu
42. Metody analizy rynków e-biznesu
43. Projektowanie modeli e-biznesu – macierz Business Model Canvas
44. Start-up oraz model rozwoju e-biznesu

45. Zachowania nieetyczne w e-biznesie
46. Klasyfikacja problemów Web Mining
47. Typy systemów rekomendujących
48. Rodzaje i źródła danych w systemach rekomendujących.
49. Identyfikacja użytkowników serwisów internetowych o podobnych referencjach
50. Inteligentne metody personalizacji zawartości serwisów internetowych

Gdynia, dnia 9.02.2021.