



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	wj. polskim	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
			wj. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	2					9			
Razem w czasie studiów						9			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość zagadnień z zakresu ekonomii, marketingu, zarządzania

Cele przedmiotu
Nabywanie wiedzy o koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji oraz jej stosowaniu w praktyce gospodarczej tak, aby nie była dla organizacji kosztem, a inwestycją.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Student wie, że nowoczesna organizacja to organizacja etyczna, odpowiedzialna za swoje działania, dla której równie ważny jak zysk jest sposób jego osiągnięcia.	NK_W02, NK_W05, NK_K07
EKP_02	Student wie, jakie działania prowadzą do budowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	NK_U06, NK_U07, NK_K07
EKP_03	Student potrafi opracować strategię odpowiedzialnej społecznie organizacji	NK_W02, NK_W05, NK_U06, NK_U07, NK_K07
EKP_04	Student zna normy etyczne i zastosowanie ich w kształtowaniu relacji w miejscu pracy	NK_W04, NK_W07, NK_K03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności	2				EKP_01, EKP_04
Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności	0,5				EKP_01
Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności (ISO 26000, AA 1000, SA 8000, GRI, DJSI)	0,5				EKP_01

Obszary społecznej odpowiedzialności (ład organizacyjny, środowisko naturalne, pracownicy, zagadnienia konsumenckie, łańcuch dostaw, prawa człowieka, kwestie społeczne)	2				EKP_01, EKP_02
Strategia społecznej odpowiedzialności	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Krytyka koncepcji społecznej odpowiedzialności	0,5				EKP_01, EKP_02
Praktyczny wymiar zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	0,5				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Etyczny wymiar koncepcji społecznej odpowiedzialności	1				EKP_01, EKP_02, EKP_04
Łącznie godzin	9				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1	x								
EKP2	x								
EKP3	x								
EKP4	x								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T-100% punktów możliwych do zdobycia. Aby zaliczyć przedmiot student powinien zdobyć min. 60% punktów).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	18			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	18			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	49			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	49			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	13		1	

Literatura podstawowa
Adamczyk, J., <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</i> , PWE 2009
<i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i> pod red. W. Gasparskiego, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012
Lewicka-Strzałęcka A., <i>Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym</i> , Wydawnictwo IFiS PAN 2006
Porter, M.E. & Kramer, M.R., <i>Strategia a społeczeństwo: społeczna odpowiedzialność biznesu – pożyteczna moda czy nowy element strategii konkurencyjnej?; w: Sekrety skutecznych strategii</i> , Harvard Business Review Polska 2007
Literatura uzupełniająca
Stoner A. F. (i in.), <i>Kierowanie</i> , PWE, Warszawa 2001, ss. 109-134 (rozdział 4. Odpowiedzialność społeczna i etyka), <i>Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia</i> , pod red. A. Zakrzewskiej - Bielawskiej, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012, ss. 492-530 (rozdział 16. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu)
www.odpowiedzialnafirma.pl
http://odpowiedzialnybiznes.pl/

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Edyta Spodarczyk	KZiE

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
---	--

dr Hanna Mackiewicz	KZiE
---------------------	------