



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI**  
**w roku akademickim 2020/2021**

**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
**RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE**  
studia drugiego stopnia  
stacjonarne i niestacjonarne  
nabór 2019/2020

**Pula kierunkowa**

1. Polityka cenowa przedsiębiorstwa - istota narzędzia, cele
2. Etapy podejmowania decyzji przez menedżerów
3. Przyczyny powstania zarządzania procesami
4. Charakterystyka organizacji procesowej
5. Relacje pomiędzy zarządzaniem a logistyką
6. Przyczyny rozwoju logistyki
7. Znaczenie kosztów w logistyce na poziomie przedsiębiorstwa i w ujęciu globalnym
8. Modelowanie ekonometryczne - zastosowanie, wady oraz zalety
9. Co to jest regresja, jakie jest jej zastosowanie i jaką może mieć postać?
10. Pojęcie populacji generalnej oraz próby oraz relacje między nimi w ujęciu wnioskowania statystycznego
11. Testy statystyczne – konstrukcja, zastosowanie i ograniczenia stosowania
12. Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji
13. Podejmowanie decyzji wielokryterialnych
14. Zarządzanie strategiczne a operacyjne
15. Wpływ elementów otoczenia na prowadzenie działalności gospodarczej
16. Dźwignia operacyjna i jej znaczenie w działalności przedsiębiorstwa
17. Procedury związane z podjęciem działalności gospodarczej
18. Źródła kapitału na uruchomienie działalności gospodarczej
19. Gospodarka elektroniczna – mierniki i uwarunkowania rozwoju
20. E-administracja - wybrane kierunki rozwoju w państwie
21. Relacje między podmiotami gospodarki elektronicznej, biznes elektroniczny
22. Modelowanie Procesów Biznesowych a Workflow
23. Funkcje (Funkcjonalności) Systemu Zarządzania Procesami Biznesowymi (Business Process Management Suite)
24. Terms of trade - pojęcie, rodzaje oraz wpływ na dobrobyt kraju
25. Teoria przewagi komparatywnej a teoria przewagi absolutnej
26. Bilans płatniczy i jego kształtowanie
27. Podział ekonomiczny kosztów – istota, metody wyodrębniania pozycji kosztowych, zastosowanie

28. Rachunki wyników bazujące na podziale ekonomicznym kosztów – układ i treść, korzyści z zastosowania w przedsiębiorstwie
29. Marketing międzynarodowy a marketing globalny: cechy wspólne i różnice
30. Scharakteryzuj dwie wybrane strategie wejścia na rynek międzynarodowy

## **Pula specjalnościowa**

1. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja bilansowa
2. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa, klasyfikacja i ujęcie bilansowe
3. Konto księgowe jako podstawowe urządzenie ewidencyjne – istota, rodzaje, zasady ewidencji
4. Operacje gospodarcze – pojęcie, klasyfikacja i wpływ na bilans przedsiębiorstwa
5. Koszty – definicja, klasyfikacje, koszty a wydatki
6. Przychody – definicja, klasyfikacja, przychody a wpływy
7. Elementy kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa
8. Instytucje wspierające sektor bankowy
9. Rola banku centralnego w polskim systemie bankowym
10. Zabezpieczenia spłaty kredytu bankowego. Procedura kredytowa
11. Cechy sprawozdań finansowych
12. Rachunek zysków i strat
13. Rachunek przepływów pieniężnych
14. Istota sprawozdań finansowych
15. Proces wszczęcia postępowania podatkowego
16. Obowiązki organu podatkowego w postępowaniu podatkowym
17. Rodzaje orzeczeń organu odwoławczego w postępowaniu podatkowym
18. Koszty i przychody banku
19. Rachunkowość bankowa a rachunkowość przedsiębiorstw
20. Klasyfikacja klientów banku w rachunkowości bankowej
21. Klasyfikacja kredytów w rachunkowości bankowej
22. Zryczałtowane formy opodatkowania dochodów osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą
23. Zasady ogólne opodatkowania dochodów osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą
24. Metoda bilansowa ustalania rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku
25. Wynik finansowy a dochód podatkowy
26. Środki trwałe w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw
27. Podatkowe i bilansowe metody ustalania wartości zużycia środków trwałych
28. Środki pieniężne w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw
29. Procedura naliczania wynagrodzeń w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw.
30. Metody kalkulacji kosztów jednostkowych
31. Przedmiot, zadania i metody analizy finansowej
32. Podstawowe kryteria oceny przedsiębiorstwa w analizie finansowej
33. Efektywność ekonomiczno-finansowa jako kryterium oceny przedsiębiorstwa w analizie finansowej
34. Wypłacalność jako kryterium oceny przedsiębiorstwa w analizie finansowej.
35. Etapy (procedura) analizy finansowej przedsiębiorstwa
36. Kapitał obrotowy – pojęcie, pomiar i znaczenie dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
37. Modele dyskryminacyjne w predykcji upadłości przedsiębiorstwa – charakterystyka zagadnienia, przykłady, zastosowanie
38. Daniny podatkopodobne w rozliczeniach publicznoprawnych
39. Charakterystyka podatku od wartości dodanej i procedury jego rozliczania

40. Charakterystyka podatku od nieruchomości i procedury jego rozliczania
41. Pojęcie i funkcje rachunkowości informatycznej
42. Rachunkowość informatyczna a wymogi Ustawy o rachunkowości
43. Cechy i możliwości oprogramowania księgowego na przykładzie programu FK Symfonia
44. Klasyfikacja dochodów i wydatków budżetowych
45. Ewidencja dochodów i wydatków w jednostkach budżetowych
46. Sprawozdawczość finansowa i budżetowa jednostki budżetowej
47. Obrót towarowy w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw
48. Procedura inwentaryzacji w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw
49. Istota i rodzaje reklamacji w rachunkowości finansowej przedsiębiorstw
50. Klasyfikacja i zasady rozliczania różnic inwentaryzacyjnych

Gdynia, dnia 9.02.2021.