



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>KULTUROWE ZRÓŻNICOWANIE W DOBIE GLOBALIZACJI</b>
		w jęz. angielskim	<b>CULTURAL DIVERSITY IN THE AGE OF GLOBALISATION</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>przedmiot kierunkowy</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2	1				15			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>15</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Brak wymagań wstępnych.

<b>Cele przedmiotu</b>
Zapoznanie studentów z różnymi aspektami globalizacji. Rozwinięcie świadomości na temat znaczenia kultur we współczesnym zglobalizowanym świecie.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	zna mechanizmy globalizacji	NK_W01, NK_W04, NK_W09
EKP_02	rozumie znaczenie kultur i różnic kulturowych	NK_W04, NK_W05, NK_W07, NK_W09, NK_K03
EKP_03	potrafi ocenić zjawiska towarzyszące globalizacji i regionalizacji	NK_W07, NK_W09, NK_K03
EKP_04	potrafi komunikować się w wielokulturowym środowisku	NK_W05, NK_W07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota globalizacji. Pojęcie i definicje. Nurty dyskusji o zjawisku.	3				EKP_01, EKP_03
Otoczenie kulturowe w zglobalizowanym świecie. Kultura narodowa. Definicja kultury i jej elementy. Główne cechy kultury narodowej. Kulturowe zróżnicowanie ludzkich interakcji.	4				EKP_02, EKP_03
Znaczenie kultury. Warstwy kultury. Kultury w biznesie międzynarodowym. Spotkania biznesowe – aspekty kulturowe.	4				EKP_02, EKP_03, EKP_04

Marketing w różnych kulturach. Kultury i podejście do czasu. Wpływ symboli na kulturę.					
Komunikacja międzykulturowa. Otwarty i ogólnikowy sposób wypowiedzi. Znaczenie kontekstu w porozumiewaniu się. „Zachowywanie twarzy”. Komunikacja werbalna i niewerbalna (postura i gest, ekspresja twarzy, proksemika, haptyka, itp.).	4				EKP_02, EKP_03, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								X
EKP_02	X								X
EKP_03	X								X
EKP_04	X								X

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zdobycie 60% punktów możliwych do zdobycia (test). Aktywność i chęć współpracy są traktowane jako standard. Odchylenia od standardu skutkują obniżaniem końcowej oceny z wykładów.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	15			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0			
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0			
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	0			
Udział w konsultacjach	5			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>50</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>50</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	25		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	25		1	

Literatura podstawowa
Kultury i organizacje – Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michale Minkov, PWE, Warszawa 2011. Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej - Charles Hampden-Turner, Fons Trompenaars, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie – Richard R. Gesteland, PWN, Warszawa 2000.
Literatura uzupełniająca
Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym - Małgorzata Bartosik-Purgat, PWE, Warszawa 2010. Psychologia życia społecznego – Wilhelmina Wosińska, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004. Globalizacja - Joseph Stiglitz, PWN, Warszawa 2012.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Maciej Meyer	ZMMI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	