

UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości



Efekty uczenia się
 kierunek Zarządzanie
 studia pierwszego stopnia
 profil ogólnoakademicki
 rok akademicki 2023/2024

Gdynia, 2023

Program zatwierdzony przez Senat UMG dnia 15.06.2023

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW	4
1.1. Podstawowe informacje.....	4
1.2. Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin naukowych.....	4
1.3. Cele kształcenia	4
1.4. Związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	7
1.5. Zasady rekrutacji i wymagania wstępne	8
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ	
2.1. Objasnienia oznaczeń w symbolach.....	8
2.2. Wyjasnienie skrótów zgodnie z PRK.....	9
2.3. Efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie	9
III. REALIZOWANE ZAJĘCIA	11
3.1. Moduły zajęć	11
3.1.1. Studia stacjonarne.....	11
3.1.2. Studia niestacjonarne.....	15
3.2. Plany studiów	19
3.3. Pokrycie kierunkowych efektów uczenia się przez efekty przypisane do modułów zajęć.....	20
3.4. Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta.....	20
3.5. Praktyka zawodowa.....	22
3.6. Praca dyplomowa	22
3.7. Kształcenie na odległość.....	23
3.8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów	23
IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW	23
V. WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIANIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	27
VI. INFORMACJE DODATKOWE	27
6.1. Umiejdzynarodowienie studiów.....	30
6.2. Współpraca z praktyką	31
6.3. Udział studentów w kształtowaniu programu studiów.....	30

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

1.1. Podstawowe informacje

Nazwa kierunku:	ZARZĄDZANIE
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne i niestacjonarne
Czas trwania studiów:	3 lata (6 semestrów)
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

1.2. Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin naukowych

Nazwa **dyscypliny wiodącej**, w ramach której **uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się** wraz z określeniem **procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS** wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o zarządzaniu i jakości (NoZiJ)	126	70

Nazwy **pozostałych dyscyplin** wraz z określeniem **procentowego udziału liczby punktów ECTS** dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse (EiF)	38	21
Informatyka techniczna i telekomunikacja (ITiT)	16	9

1.3. Cele kształcenia

Celem kształcenia na studiach pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie jest wyposażenie absolwenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, niezbędne do podjęcia pracy we współczesnej gospodarce opartej na wiedzy oraz aktywnego funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Absolwent posiada gruntowne wykształcenie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości uzupełnione wiedzą z dyscyplin: ekonomii i finansów oraz informatyki technicznej i telekomunikacji. Absolwent ma świadomość znaczenia innowacji dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju kraju, regionów i społeczności lokalnych oraz jest otwarty na wdrażanie rozwiązań innowacyjnych. Posiada zdolność swobodnego poruszania się w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz umiejętność elastycznego dostosowania się do dynamicznych zmian otoczenia gospodarczego. Jego szanse na rynku pracy zwiększa umiejętność stosowania technologii informacyjnych oraz znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średniozaawansowanym.

Studia pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie prowadzone są w ramach sześciu specjalności:

- **Ekonomia Menedżerska** (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- **Informatyka Gospodarcza** (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- **Systemy Transportowe i Logistyczne** (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- **Turystyka i Hotelarstwo** (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- **Marketing i Handel** (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- **Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii** (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Absolwent specjalności **Ekonomia Menedżerska** posiada wiedzę i umiejętności niezbędne do podejmowania decyzji w warunkach dynamicznego i niepewnego otoczenia. Proces decyzyjny opiera na zbieraniu, analizowaniu i interpretowaniu wielu danych, korzystając z wiedzy z zakresu zarządzania, analityki biznesowej i finansów. Dzięki nabytym kompetencjom interpersonalnym potrafi efektywnie pracować w zespole i organizować jego pracę.

Ukończenie tej specjalności daje możliwość uzyskania pracy w różnego rodzaju podmiotach (przedsiębiorstwa, urzędy, instytucje finansowe, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, podmioty gospodarki morskiej i inne), na różnych stanowiskach - zwłaszcza w charakterze specjalisty, analityka, eksperta, urzędnika. Uzyskane kompetencje pozwalają także na prowadzenie własnej działalności gospodarczej.

Absolwent specjalności **Informatyka Gospodarcza** posiada wiedzę i umiejętności w zakresie wytwarzania i efektywnego wykorzystania nowoczesnych narzędzi teleinformatycznych w działalności gospodarczej. Zna narzędzia analizy ekonomicznej, bazy danych, systemy informacyjne biznesu, posiada umiejętność programowania, potrafi projektować aplikacje internetowe i mobilne dla biznesu, czy też posiada kompetencje w zakresie bezpieczeństwa systemów informatycznych. Łącząc wiedzę i umiejętności z informatyki z wybranymi zagadnieniami zarządzania, absolwent jest gotowy do podjęcia pracy na różnych stanowiskach w zespołach, odpowiedzialnych za rozwój, wdrażanie i eksploatację systemów informacyjnych przedsiębiorstw, jak również w firmach wytwarzających i dostarczających rozwiązania z obszaru IT. Jest on również przygotowany prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Absolwent specjalności **Systemy Transportowe i Logistyczne** posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami sektora transportu, spedycji i logistyki (TSL). Dysponuje umiejętnościami pozwalającymi na samodzielne rozwiązywanie złożonych problemów ze sfery działalności operacyjnej oraz zdolność reakcji na wyzwania dynamicznie zmieniającego się rynku TSL. Potrafi myśleć kreatywnie oraz działać w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy. Dzięki połączeniu interdyscyplinarnej wiedzy z umiejętnościami praktycznymi, absolwent jest dobrze przygotowany do pracy na stanowiskach o profilu tak operacyjnym, jak i menedżerskim w krajowych i międzynarodowych firmach sektora TSL oraz w instytucjach typowych dla tego sektora. Może również podejmować własną działalność gospodarczą w sektorze TSL.

Absolwent specjalności **Turystyka i Hotelarstwo** posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne z zakresu zarządzania i nauk pokrewnych, które pozwalają na podjęcie pracy w szeroko rozumianej branży turystycznej.

Uniwersalny charakter kształcenia pozwoli im również znaleźć pracę w pokrewnych usługach takich, jak: instytucje kultury, organizacje administracji publicznej, czy organizacje nonprofit. Wiedza przekazana w procesie edukacji opiera się na najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie zarządzania i turystyki. Jednocześnie uwzględnia brak stabilności otoczenia

i zarządzanie w warunkach niepewności. Pozwala to absolwentom na elastyczne dostosowanie się do wymogów współczesnej, często ulegającej gwałtownym zmianom gospodarki (pandemia, wojny, niepokoje społeczne). Absolwent potrafi wpisać się w nowe uwarunkowania rynku. Wiedza menedżerska pozwala na kierowanie zespołami ludzkimi, jak i podejmowanie decyzji związanych z procesem zarządzania produktem turystycznym i jego sprzedażą, jak i zarządzania marką.

Posiada umiejętności przeprowadzania transakcji rynkowych, kampanii marketingowych (w tym międzynarodowych) opartych na specyfice branży turystycznej. Absolwent nabywa również umiejętności nawiązywania kontaktów międzyludzkich i współpracy opartej na empatii i potrzebach klienta. Dzięki nabytym w procesie kształcenia umiejętnościom związanym z wykorzystaniem nowoczesnych mediów i narzędzi cyfrowych absolwent przygotowany jest do pracy zgodnej z postępowaniem na rynku. Absolwent jest świadomy zmian i konieczności stałego samodoskonalenia.

Kompetencje i umiejętności absolwenta kształtowane są nie tylko przez ich uczestnictwo w klasycznych formach nauczania akademickiego lecz również przez liczne warsztaty, ćwiczenia terenowe, praktyki w przedsiębiorstwach turystycznych i hotelarskich, co daje im nie tylko możliwość poznania rzeczywistości w tych podmiotach ale przede wszystkim – są oni włączani w procesy podejmowania decyzji poprzez rozwiązywanie realnych problemów.

Specjalność **Marketing i Handel** odpowiada na stale rosnące zapotrzebowanie i wymogi na rynku pracy. Jest skierowana do osób zainteresowanych nabyciem wiedzy z zakresu handlu i marketingu, a w tym tworzeniem atrakcyjnych warunków wymiany dóbr materialnych i usług.

Absolwent wyposażony jest w wiedzę, umiejętności i kompetencje pozwalające na organizowanie handlu oraz kierowanie procesami sprzedaży z wykorzystaniem nowoczesnych form marketingu. Aktualna wiedza na temat procesów biznesowych, metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w wymianie rynkowej pozwoli absolwentom na elastyczne dostosowanie się do wymogów współczesnego dynamicznie zmieniającego się rynku. Wiedza menedżerska pozwala absolwentom na podejmowanie decyzji związanych z procesem zarządzania produktem, zespołami ludzkimi, sprzedażą i marką. Absolwent ma też szerokie kompetencje związane z komunikacją, współpracą i negocjacjami.

Dzięki uniwersalnemu charakterowi kształcenia, absolwent doskonale odnajduje się w każdym miejscu pracy związanym z szeroko rozumianą organizacją procesów wymiany rynkowej, a głównie związanym z marketingiem i handlem. Może być zatrudniony zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, jak i organizacjach pozarządowych, organizacjach publicznych, instytucjach samorządu gospodarczego i terytorialnego. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Studia na specjalności **Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii (OZE)** pozwolą na zdobycie wiedzy na temat rozwoju sektora OZE, uwarunkowań prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych oraz aspektów strategicznych związanych z transformacją energetyczną opartą na odnawialnych źródłach energii. Studia ukierunkowane są na ocenę bieżących wyzwań, a także potencjału jednego z najbardziej atrakcyjnych rynków o ogromnym potencjale rozwoju oraz rosnącym zapotrzebowaniu na specjalistów. Absolwent tej specjalności ma wiedzę dotyczącą funkcjonowania oraz wdrażania systemów energii odnawialnej. Zna możliwości wykorzystania systemów energii odnawialnej w zastosowaniach przemysłowych i domowych.

Absolwenci specjalności Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii będą specjalistami w zakresie wdrażania i użytkowania odnawialnych źródeł energii. Ich przyszłe stanowiska pracy to specjalista, konsultant, doradca i analityk ds. odnawialnych źródeł energii.

Program studiów na tej specjalności pozwoli studentom przygotować się do uzyskania dwóch certyfikatów kompetencji: Asystenta Systemu Zarządzania Jakością zgodnie z normą ISO 9001:2015 oraz Asystenta Systemu Zarządzania Energią zgodnie z normą ISO 50001:2018.

Po zakończeniu studiów, absolwent:

- uzyskuje **kwalfikacje pierwszego stopnia (poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)**,
- otrzymuje tytuł zawodowy **licencjata**,
- jest przygotowany do podjęcia **studiów drugiego stopnia**.

1.4. Związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Zgodnie z misją uczelni, Uniwersytet Morski w Gdyni jest uczelnią, która, *prowadząc badania naukowe, istotnie wzbogaca wiedzę związaną z rozwojem i eksploatacją systemów technicznych w gospodarce morskiej, a przez kształcenie studentów – przygotowuje na kadry zdolne skutecznie sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki morskiej, a w szczególności transportu morskiego. Wychodząc naprzeciw potrzebom gospodarczym kraju oraz regionu, Uniwersytet Morski w Gdyni kształtuje wśród swoich studentów postawy, które cechuje przedsiębiorczość oraz poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju. Uniwersytet Morski w Gdyni zabiera głos doradczy i opiniotwórczy w sprawach gospodarki morskiej oraz kształcenia kadr na jej potrzeby. Naczelnymi wartościami Uniwersytetu Morskiego w Gdyni są: prawda i rzetelność w nauce i kształceniu, ścisłe powiązanie procesu kształcenia z potrzebami otoczenia gospodarczego, innowacyjność oraz otwartość.*

Strategia rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2020÷2024 wśród kluczowych celów strategicznych w zakresie kształcenia wskazuje na:

1. Dostosowanie programów studiów do potrzeb i wymagań dynamicznie zmieniającego się świata i rynku pracy, uwzględniając wyzwania o zasięgu regionalnym i globalnym.
2. Umacnianie pozycji Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i Wydziału jako uznanego ośrodka kształcenia i szkolenia kadr na potrzeby gospodarki, w szczególności gospodarki morskiej.

Program studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie jest spójny z misją uczelni i strategiami rozwoju uczelni i wydziału, gdyż:

- Absolwenci kierunku Zarządzanie, będąc wszechstronnie wykształconymi specjalistami z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, zdolnymi funkcjonować i rozwijać różne gałęzie gospodarki, zasilą również kadry gospodarki morskiej.
- Oferta studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie daje możliwość studentom wyboru spośród specjalności, które przygotowują studentów do pracy w branżach szczególnie ważnych dla regionu, jak logistyka, informatyka, czy turystyka.
- Studia na kierunku Zarządzanie kształtują postawy przedsiębiorczości oraz poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju.
- Podczas studiów szczególny nacisk kładziony jest na rozwój postaw społecznych zbieżnych z misją uczelni.
- Absolwent potrafi prawidłowo rozstrzygać dylematy etyczne i moralne związane ze swoją pracą zawodową, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy i etyczny.

- Program studiów podlega nieustannemu doskonaleniu, co powoduje podniesienie jego jakości, poprzez:
 - aktualizowanie treści programów poszczególnych modułów zajęć, dostosowując je do najnowszych wyników i osiągnięć naukowych,
 - oferowanie nowych kierunków i specjalności, dostosowując je do potrzeb krajowego i międzynarodowego rynku pracy, przy współpracy z Radą Partnerów WZNJ,
 - rozwijanie współpracy z organizacjami i pracodawcami krajowymi oraz międzynarodowymi w celu zapewnienia studentom WZNJ szerszych możliwości odbywania praktyk i staży zawodowych,
 - stwarzanie możliwości uzyskiwania przez studentów Wydziału certyfikatów potwierdzających uzyskane kompetencje zawodowe,
 - umiędzynarodowienie procesu kształcenia, poprzez:
 - zatrudnianie profesorów zagranicznych prowadzących wykłady monograficzne w języku angielskim,
 - wymianę studentów w ramach programu ERASMUS+,
 - wyjazdy pracowników Wydziału w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych w uczelniach zagranicznych w ramach programu ERASMUS+ oraz innych programów,
 - monitorowanie losów absolwentów Wydziału, we współpracy z Biurem Karier Studenckich, i wykorzystanie ich doświadczeń.

1.5. Zasady rekrutacji i wymagania wstępne

Zasady rekrutacji ustalane są corocznie przez Senat Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, który podejmuje w tej sprawie stosowną uchwałę. Kandydaci na studia pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie powinni posiadać wykształcenie uprawniające do podjęcia studiów pierwszego stopnia (świadectwo dojrzałości).

II EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kierunek studiów Zarządzanie został przyporządkowany do dyscypliny wiodącej **nauki o zarządzaniu i jakości** (NoZiJ) oraz pozostałych dyscyplin: **ekonomia i finanse** (EiF) oraz **informatyka techniczna i telekomunikacja** (ITiT).

Efekty uczenia się przypisane do kierunku uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia oraz charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki ujęte w kategoriach wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych wraz z odniesieniem do PRK oraz przypisanymi dyscyplinami naukowymi.

2.1. Objasnienia oznaczeń w symbolach

Przed znakiem podkreślenia:

NK – kierunkowe efekty uczenia się

Po znaku podkreślenia:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

2.2. Wyjaśnienie skrótów zgodnie z PRK

P6S – poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Kod składnika opisu	Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Kategoria opisowa – aspekty o podstawowym znaczeniu
P6S_WG	Wiedza: zna i rozumie	Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności
P6S_WK		Kontekst – uwarunkowania, skutki
P6S_UW	Umiejętności: potrafi	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
P6S_UK		Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
P6S_UO		Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa
P6S_UU		Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
P6S_KK		Kompetencje społeczne: jest gotów do
P6S_KO	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego	
P6S_KR	Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu	

2.3. Efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie

Symbol efektu	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do PRK (poziom 6)	Dyscyplina
WIEDZA			
NK_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, ich miejscu w dziedzinie nauk społecznych i relacjach do innych nauk oraz rozumie ich zastosowanie	P6S_WG	NoZiJ, EiF
NK_W02	zna zaawansowane mechanizmy ekonomiczne występujące w relacjach między podmiotami gospodarczymi oraz podmiotami i instytucjami w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej, z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju	P6S_WG P6S_WK	NoZiJ, EiF
NK_W03	ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie o wysokim statusie w hierarchii wartości konstytucyjnych	P6S_WG P6S_WK	NoZiJ, EiF
NK_W04	posiada zaawansowaną wiedzę o narzędziach i metodach, w tym technikach pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych, oraz o możliwościach stosowania tych narzędzi w praktyce	P6S_WG	NoZiJ, EiF, ITiT
NK_W05	zna normy i reguły (prawne, organizacyjne, etyczne, ekonomiczne), ich źródła i wpływ na organizacje, procesy gospodarcze, zna także zaawansowane poglądy na temat struktur organizacyjnych i instytucji oraz rodzajów więzi społeczno-ekonomicznych oraz ich historycznej ewolucji	P6S_WK	NoZiJ, EiF

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

NK_W06	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	P6S_WK	NoZiJ, EiF
NK_W07	posiada w zaawansowany stopniu wiedzę z zakresu innowacji i gospodarki opartej na wiedzy, w której nowe idee i postęp technologiczny przekładają się na jakość życia; zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	P6S_WG	NoZiJ, EiF, ITiT
UMIEJĘTNOŚCI			
NK_U01	potrafi formułować, identyfikować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z zarządzaniem organizacją oraz prowadzi dyskusje, argumentuje wykorzystując zdobytą wiedzę	P6S_UW	NoZiJ, EiF, ITiT
NK_U02	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawa, standardami i normami etycznymi dla rozwiązywania problemów w obszarze zarządzania	P6S_UW	NoZiJ, EiF, ITiT
NK_U03	potrafi dokonać analizy przyczynowo-skutkowej procesów związanych z podejmowaniem decyzji i rozwiązywać złożone problemy pojawiające się w organizacjach oraz ich otoczeniu, a także posiada umiejętność rozumienia i krytycznej analizy zjawisk społeczno-ekonomicznych	P6S_UW	NoZiJ, EiF, ITiT
NK_U04	posiada zaawansowane umiejętności wykorzystywania analizy jakościowej i ilościowej do diagnozowania typowych i nietypowych problemów zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu oraz formułowania wniosków na ich podstawie	P6S_UW	NoZiJ, EiF, ITiT
NK_U05	posiada umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, które wykorzystuje do przygotowania wystąpień ustnych i/lub prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, z wykorzystaniem podstawowych metod badawczych, a także różnych źródeł	P6S_UK	NoZiJ
NK_U06	potrafi w sposób komunikatywny oraz z użyciem specjalistycznej terminologii wyrażać swoje zdanie i formułować opinie na zadany temat w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplinach	P6S_UK	NoZiJ
NK_U07	potrafi pracować w sposób zorganizowany, zarówno samodzielnie, jak również w zespole interdyscyplinarnym, przyjmując w nim różne role oraz prawidłowo określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_UO	NoZiJ
NK_U08	potrafi samodzielnie planować i uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności posiadając świadomość potrzeby doskonalenia się przez całe życie	P6S_UU	NoZiJ
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
NK_K01	jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności, oraz w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, zasięga opinii ekspertów	P6S_KK	NoZiJ
NK_K02	potrafi myśleć oraz działać w sposób przedsiębiorczy i brać czynny udział w przygotowaniu i realizacji projektów społeczno-gospodarczych uwzględniając aspekty wynikające ze zrównoważonego rozwoju biorąc odpowiedzialność za powierzone mu zadania	P6S_KO	NoZiJ

NK_K03	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, postępuje w sposób odpowiedzialny oraz etyczny	P6S_KR	NoZiJ
--------	--	--------	-------

III. REALIZOWANE ZAJĘCIA

3.1. Moduły zajęć

Program studiów obejmuje:

- przedmioty kształcenia **ogólnego**, takie jak język obcy, czy też wychowanie fizyczne,
- przedmioty **kierunkowe**, obowiązujące wszystkich studentów kierunku,
- przedmioty **specjalnościowe**, związane ze specjalnością wybraną przez studenta.

Wśród oferowanych na studiach przedmiotów znajdują się zarówno przedmioty **obowiązkowe**, jak również o charakterze fakultatywnym (**wybieralne**). Wybór treści programowych przez studenta jest dokonywany na dwóch poziomach. Z jednej strony grupa przedmiotów kierunkowych zawiera dedykowane bloki przedmiotów wybieralnych: humanistyczno-społecznych, kształtujących kompetencje społeczne, jak również przedmiotów z puli kierunkowej, czy też wydziałowej. Z drugiej strony, w ramach studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie, student dokonuje wyboru jednej z oferowanych specjalności, tym samym dokonując wyboru treści programowych oferowanych w ramach modułów przypisanych tej specjalności.

Poniższe tabele zawierają zestawienie przedmiotów ogólnych, kierunkowych i specjalnościowych wraz z wyszczególnieniem semestrów, na których są realizowane, liczby godzin w planie studiów, liczby punktów ECTS oraz statusu (przedmiot obowiązkowy – O lub wybieralny – W).

3.1.1. Studia stacjonarne

Grupa przedmiotów ogólnych i kierunkowych

PRZEDMIOT	SEMESTR	GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty ogólne i kierunkowe								
Język obcy I, II, III, IV, V,	I-V	180		180			12	W
Wychowanie fizyczne I, II, III, IV	I-IV	120		120			0	W
Matematyka	I	60	30	30			6	O
Mikroekonomia	I	60	30	30			6	O
Technologie informacyjne	I	60	30		30		6	O
Nauki o organizacji	I	30	15	15			3	O
Podstawy rachunkowości	I	45	15	30			4	O
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	15	15				1	O
Makroekonomia	II	60	30	30			5	O
Finanse	II	30	30				2	O
Marketing	II	60	30	30			4	O
Statystyka opisowa	II	60	30	15	15		5	O
Podstawy biznesu elektronicznego	II	30	15		15		3	O
Podstawy zarządzania	II	60	30	30			4	O
Podstawy logistyki	II	60	30	30			3	O
Prawo gospodarcze i ochrona własności intelektualnej	I	30	30				2	O
Polityka gospodarcza	III	30	30				2	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	45	30	15			3	O
Zarządzanie finansami	III	30	30				2	O
Badania marketingowe	III	30	15	15			2	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Zarządzanie projektami	IV	45	15		30		3	O
Zarządzanie jakością	IV	30	30				2	O
Badania operacyjne	V	30	15		15		3	O
Wykład monograficzny I	V	15	15				1	O
Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne I, II ^{*)}	II, IV	30	30				4	W
Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej ^{*)}	III	60	60				8	W
Przedmioty wybieralne z puli wydziałowej ^{*)}	IV	60	60				6	W
Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych ^{*)}	VI	30		30			4	W
Seminarium dyplomowe I, II, III	IV-VI	45			45		6	W
Praca dyplomowa	VI	0					10	W
Praktyka zawodowa	VI	4 tyg. (160)					4	W
RAZEM		1395					126	

^{*)} Lista przedmiotów wybieralnych ustalana jest przed rozpoczęciem semestru, na którym realizowana jest dana grupa przedmiotów wybieralnych

Grupa przedmiotów specjalnościowych

Specjalność: Ekonomia menedżerska

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Ekonomika przedsiębiorstw	III	45	15	30			3	O
Modele biznesowe przedsiębiorstw	III	45	15	30			3	O
Trening interpersonalny	III	45	15	30			2	O
Rachunkowość finansowa	III	45	15	30			3	O
Analiza strategiczna przedsiębiorstw	IV	60	30	15	15		5	O
Analiza sprawozdań finansowych	IV	30	15	15			2	O
Decyzje w warunkach niepewności i ryzyka	IV	30	15		15		2	O
Marketing elektroniczny	IV	30	15		15		2	O
Komunikacja z klientem	IV	15	15				1	O
Zachowanie konsumenta	IV	15	15				1	O
Spedycja	V	30	15	15			2	O
Biznes plan	V	60	15	15	15	15	5	O
Rachunkowość podatkowa	V	30	15	15			2	O
Znormalizowane systemy zarządzania	V	45	30	15			4	O
Analiza danych biznesowych	V	45	15		30		4	O
Finanse przedsiębiorstw	V	30	15	15			3	O
Przedsiębiorczość rodzinna	V	30	15	15			2	O
Gry menedżerskie	VI	45	15		30		4	O
Kadry i płace	VI	30	15		15		3	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	330	240	135	15	54	

Specjalność: Informatyka Gospodarcza

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Podstawy programowania	III	60	15		45		5	O
Bazy danych	III	45	15		30		3	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Projektowanie witryn internetowych	III	45	15		30		3	O
Grafika komputerowa	IV	60	30		30		4	O
Sieciowe bazy danych	IV	45	15		30		3	O
User Experience witryn internetowych	IV	30	30				2	O
Technologie internetowe	IV	60	30		30		4	O
Podstawy analizy danych biznesowych	V	30	15		15		2	O
Multimedia	V	30	15		15		3	O
Analiza i projektowanie systemów	V	30	15		15		2	O
Aplikacje WWW	V	30	15		15		2	O
Technologie i aplikacje mobilne	V	45	30		15		4	O
Bezpieczeństwo systemów informacyjnych	V	45	30		15		4	O
Prawo w gospodarce elektronicznej	V	15	15				1	O
Zarządzanie informacją	V	30	30				2	O
Handel elektroniczny	V	30	15		15		2	O
Portale korporacyjne	VI	15	15				2	O
Narzędzia marketingu elektronicznego	VI	30	15		15		3	O
Zarządzanie jakością systemów informacyjnych	VI	15	15				1	O
Zarządzanie zmianą	VI	15	15				1	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	405	0	315	0	54	

Specjalność: Systemy Transportowe i Logistyczne

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Ekonomika i polityka transportowa	III	60	45	15			3	O
Podstawy handlu	III	30	15	15			2	O
Podstawy ładunkoznawstwa	III	30	15	15			2	O
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	45	15	15	15		3	O
Zarządzanie systemami transportowymi	IV	60	30	30			4	O
Prawo transportowe	IV	30	30				2	O
Zarządzanie infrastrukturą transportową i logistyczną	IV	60	30	30			4	O
Spedycja	IV	60	30		30		4	O
Logistyka miejska i regionalna	V	30	15		15		3	O
Systemy informacyjne w logistyce	V	15	15				2	O
Logistyka gospodarki magazynowej	V	30	15		15		3	O
Transakcje w transporcie morskim	V	45	15		30		4	O
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw sektora TSL	V	60	30		30		5	O
Logistyka produkcji	V	30	15		15		2	O
Ekologistyka	V	30	15	15			2	O
Ubezpieczenia w logistyce	VI	30	15	15			3	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem sektora TSL	VI	60	30	30			5	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	390	180	150	0	54	

Specjalność: Turystyka i Hotelarstwo

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Teoria turystyki i hotelarstwa	III	15	15				1	O
Marketing w turystyce i hotelarstwie	III	30	15	15			3	O
Podmioty rynku turystycznego	III	60	15	30	15		4	O
Regiony turystyczne świata	III	45	15	30			3	O
Turystyka aktywna	IV	15	15				1	O
Współczesny rynek turystyczny	IV	45	15	30			3	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Jakość usług w turystyce i hotelarstwie	IV	30	15	15			2	O
Zachowanie konsumenta	IV	30	15	15			2	O
Komunikacja z klientem w turystyce	IV	30	15	15			2	O
Atrakcyjność turystyczna i przyrodnicza Polski	IV	45	30	15			3	O
Technologie informacyjne w turystyce i hotelarstwie	V	30	15		15		2	O
Systemy rezerwacyjne w turystyce i hotelarstwie	V	30			30		2	O
Polityka turystyki	V	45	15	30			4	O
Zarządzanie w hotelarstwie	V	45	30	15			4	O
Biznesplan przedsiębiorstw turystycznych	V	30	15	15			2	O
Zarządzanie produktem turystycznym	V	60	30	30			5	O
Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym	V	30	15	15			3	O
Zarządzanie w warunkach niepewności	VI	30	15	15			3	O
Turystyka transgraniczna i współpraca międzynarodowa	VI	30	15	15			2	O
Morska żegluga wycieczkowa	VI	30	15	15			2	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	345	315	60	0	54	

Specjalność: Marketing i Handel

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Handel na rynku globalnym	III	30	15	15			2	O
Zachowania konsumenta na rynku towarów i usług	III	30	15		15		3	O
Marketing sensoryczny	III	30	15		15		2	O
Znormalizowane systemy jakości i bezpieczeństwa w handlu	III	30	15	15			2	O
Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie handlowym	III	30	15	15			2	O
Zarządzanie zapasami i gospodarka magazynowa w dystrybucji	III	30	15	15			2	O
Badania marketingowe na rynkach branżowych	IV	30	15		15		2	O
Komunikacja marketingowa	IV	30		30			2	O
Design management w handlu	IV	30	15			15	2	O
Autentyczność i identyfikowalność towarów w obrocie handlowym	IV	15	15				1	O
Opakowania w obrocie handlowym	IV	30	30				2	O
Narzędzia i aplikacje sprzedażowe	IV	30	15		15		2	O
Zarządzanie jakością usług i komunikacja z klientem	V	30		30			2	O
Techniki promocji	V	30	15	15			2	O
Zarządzanie marką	V	30	15	15			3	O
Marketing przyszłości	V	30	15	15			3	O
Transfer technologii i komercjalizacja produktu	V	30	15			15	3	O
Metody doskonalenia jakości towarów w cyklu ich życia	V	30	15	15			3	O
Międzynarodowe rynki transportowe i logistyczne	V	30	15	15			3	O
Techniki sprzedaży	V	30	15	15			2	O
Trening interpersonalny	V	30	15		15		2	O
Ochrona konsumenta	V	15	15				1	O
Analiza danych w marketingu i handlu	VI	30	15		15		2	O
Nowoczesne instrumenty zarządzania w handlu	VI	15		15			1	O
Polityka energetyczna w handlu	VI	30	30				2	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	375	225	90	30	54	

Specjalność: Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Polityka energetyczna	III	15	15				1	O
Trendy w sektorze OZE	III	30	30				2	O
Systematyka OZE	III	45	30	15			3	O
Modele transformacji energetycznej	III	15	15				1	O
Zrównoważony rozwój i świadomość ekologiczna	III	45	30	15			3	O
Smart city	IV	15	15				1	O
Łańcuchy dostaw w systemach OZE	IV	15	15				1	O
Ekonomia ochrony środowiska	IV	15	15				1	O
Gospodarka w obiegu zamkniętym	IV	30	15	15			3	O
Oddziaływanie OZE na środowisko	IV	45	15	30			4	O
Zarządzanie bezpieczeństwem w OZE	IV	15	15				1	O
Narzędzia i aplikacje sprzedażowe	IV	30	15		15		3	O
Zarządzanie jakością w sektorze OZE	V	60	30	30			4	O
Systemy zarządzania energią	V	45	15	30			3	O
Finansowanie OZE	V	45	30	15			3	O
Systemy konwersji energii odnawialnej	V	60	30		15	15	6	O
Metody i techniki promocji OZE	V	30	15	15			2	O
Zarządzanie projektem inwestycyjnym	V	60	15	15		30	5	O
Metody zarządzania jakością w praktyce	VI	30	15	15			2	O
Systemowe zarządzanie środowiskiem	VI	30	15	15			2	O
Trening interpersonalny	VI	30		30			2	O
Wykład monograficzny II	VI	15	15				1	O
RAZEM		720	405	240	30	45	54	

Podsumowanie liczby godzin i ECTS w grupach przedmiotów ogólnych i kierunkowych oraz specjalnościowych (studia stacjonarne)

GRUPA PRZEDMIOTÓW	GODZIN	ECTS
Przedmioty ogólne i kierunkowe	1395	126
Przedmioty specjalnościowe	720	54
RAZEM	2115	180

Podsumowanie ECTS w grupach przedmiotów obowiązkowych i wybieralnych (studia stacjonarne)

GRUPA PRZEDMIOTÓW	ECTS
Przedmioty obowiązkowe	126 (70%)
Przedmioty wybieralne	54 (30%)
RAZEM	180 (100%)

*) Lista przedmiotów wybieralnych ustalana jest przed rozpoczęciem semestru, na którym realizowana jest dana grupa przedmiotów wybieralnych

3.1.2. Studia niestacjonarne

Grupa przedmiotów ogólnych i kierunkowych

PRZEDMIOT	SEMESTR	GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty ogólne i kierunkowe								
Język obcy I, II, III, IV, V, VI	I-VI	108		108			12	W
Matematyka	I	36	18	18			6	O
Mikroekonomia	I	36	18	18			6	O
Technologie informacyjne	I	36	18		18		6	O
Nauki o organizacji	I	18	9	9			3	O
Podstawy rachunkowości	I	27	9	18			4	O
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	9	9				1	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Makroekonomia	II	36	18	18			5	O
Finanse	II	18	18				2	O
Marketing	II	36	18	18			4	O
Statystyka opisowa	II	36	18	9	9		5	O
Podstawy biznesu elektronicznego	II	18	9		9		3	O
Podstawy zarządzania	II	36	18	18			4	O
Podstawy logistyki	II	36	18	18			3	O
Prawo gospodarcze i ochrona własności intelektualnej	II	18	18				2	O
Polityka gospodarcza	III	18	18				2	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	27	18	9			3	O
Zarządzanie finansami	III	18	18				2	O
Badania marketingowe	III	18	9	9			2	O
Zarządzanie projektami	IV	27	9		18		3	O
Zarządzanie jakością	IV	18	18				2	O
Badania operacyjne	V	18	9		9		3	O
Wykład monograficzny I	V	9	9				1	O
Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne I, II ^{*)}	II, IV	18	18				4	W
Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej ^{*)}	III	36	36				8	W
Przedmioty wybieralne z puli wydziałowej ^{*)}	IV	27	27				6	W
Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych ^{*)}	VI	18		18			4	W
Seminarium dyplomowe I, II, III	IV-VI	27			27		6	W
Praca dyplomowa	VI	0					10	W
Praktyka zawodowa	VI	4 tyg. (160)					4	W
RAZEM		783					126	

^{*)} Lista przedmiotów wybieralnych ustalana jest przed rozpoczęciem semestru, na którym realizowana jest dana grupa przedmiotów wybieralnych

Grupa przedmiotów specjalnościowych

Specjalność: Ekonomia Menedżerska

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Ekonomika przedsiębiorstw	III	27	9	18			3	O
Modele biznesowe przedsiębiorstw	III	27	9	18			3	O
Trening interpersonalny	III	27	9	18			2	O
Rachunkowość finansowa	III	27	9	18			3	O
Analiza strategiczna przedsiębiorstw	IV	36	18	9	9		5	O
Analiza sprawozdań finansowych	IV	18	9	9			2	O
Decyzje w warunkach niepewności i ryzyka	IV	18	9		9		2	O
Marketing elektroniczny	IV	18	9		9		2	O
Komunikacja z klientem	IV	9	9				1	O
Zachowanie konsumenta	IV	9	9				1	O
Spedycja	V	18	9	9			2	O
Biznes plan	V	36	9	9	9	9	5	O
Rachunkowość podatkowa	V	18	9	9			2	O
Znormalizowane systemy zarządzania	V	27	18	9			4	O
Analiza danych biznesowych	V	27	9		18		4	O
Finanse przedsiębiorstw	V	18	9	9			3	O
Przedsiębiorczość rodzinna	V	18	9	9			2	O
Gry menedżerskie	VI	27	9		18		4	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Kadry i place	VI	18	9		9		3	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O
RAZEM		432	198	144	81	9	54	

Specjalność: Informatyka Gospodarcza

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Podstawy programowania	III	36	9		27		5	O
Bazy danych	III	27	9		18		3	O
Projektowanie witryn internetowych	III	27	9		18		3	O
Grafika komputerowa	IV	36	18		18		4	O
Sieciowe bazy danych	IV	27	9		18		3	O
User Experience witryn internetowych	IV	18	18				2	O
Technologie internetowe	IV	36	18		18		4	O
Podstawy analizy danych biznesowych	V	18	9		9		2	O
Multimedia	V	18	9		9		3	O
Analiza i projektowanie systemów	V	18	9		9		2	O
Aplikacje WWW	V	18	9		9		2	O
Technologie i aplikacje mobilne	V	27	18		9		4	O
Bezpieczeństwo systemów informacyjnych	V	27	18		9		4	O
Prawo w gospodarce elektronicznej	V	9	9				1	O
Zarządzanie informacją	V	18	18				2	O
Handel elektroniczny	V	18	9		9		2	O
Portale korporacyjne	VI	9	9				2	O
Narzędzia marketingu elektronicznego	VI	18	9		9		3	O
Zarządzanie jakością systemów informacyjnych	VI	9	9				1	O
Zarządzanie zmianą	VI	9	9				1	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O

Specjalność: Systemy Transportowe i Logistyczne

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Ekonomika i polityka transportowa	III	36	27	9			3	O
Podstawy handlu	III	18	9	9			2	O
Podstawy ładunkoznawstwa	III	18	9	9			2	O
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	27	9	9	9		3	O
Zarządzanie systemami transportowymi	IV	36	18	18			4	O
Prawo transportowe	IV	18	18				2	O
Zarządzanie infrastrukturą transportową i logistyczną	IV	36	18	18			4	O
Spedycja	IV	36	18		18		4	O
Logistyka miejska i regionalna	V	18	9		9		3	O
Systemy informacyjne w logistyce	V	9	9				2	O
Logistyka gospodarki magazynowej	V	18	9		9		3	O
Transakcje w transporcie morskim	V	27	9		18		4	O
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw sektora TSL	V	36	18		18		5	O
Logistyka produkcji	V	18	9		9		2	O
Ekologistyka	V	18	9	9			2	O
Ubezpieczenia w logistyce	VI	18	9	9			3	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem sektora TSL	VI	36	18	18			5	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O
RAZEM		432	234	108	90	0	54	

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Specjalność: Turystyka i Hotelarstwo

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Teoria turystyki i hotelarstwa	III	9	9				1	O
Marketing w turystyce i hotelarstwie	III	18	9	9			3	O
Podmioty rynku turystycznego	III	36	9	18	9		4	O
Regiony turystyczne świata	III	27	9	18			3	O
Turystyka aktywna	IV	9	9				1	O
Współczesny rynek turystyczny	IV	27	9	18			3	O
Jakość usług w turystyce i hotelarstwie	IV	18	9	9			2	O
Zachowanie konsumenta	IV	18	9	9			2	O
Komunikacja z klientem w turystyce	IV	18	9	9			2	O
Atrakcyjność turystyczna i przyrodnicza Polski	IV	27	18	9			3	O
Technologie informacyjne w turystyce i hotelarstwie	V	18	9		9		2	O
Systemy rezerwacyjne w turystyce i hotelarstwie	V	18			18		2	O
Polityka turystyki	V	27	9	18			4	O
Zarządzanie w hotelarstwie	V	27	18	9			4	O
Biznesplan przedsiębiorstw turystycznych	V	18	9	9			2	O
Zarządzanie produktem turystycznym	V	36	18	18			5	O
Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym	V	18	9	9			3	O
Zarządzanie w warunkach niepewności	VI	18	9	9			3	O
Turystyka transgraniczna i współpraca międzynarodowa	VI	18	9	9			2	O
Morska żegluga wycieczkowa	VI	18	9	9			2	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O
RAZEM		432	207	189	36	0	54	

Specjalność: Marketing i Handel

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Handel na rynku globalnym	III	18	9	9			2	O
Zachowania konsumenta na rynku towarów i usług	III	18	9		9		3	O
Marketing sensoryczny	III	18	9		9		2	O
Znormalizowane systemy jakości i bezpieczeństwa w handlu	III	18	9	9			2	O
Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie handlowym	III	18	9	9			2	O
Zarządzanie zapasami i gospodarka magazynowa w dystrybucji	III	18	9	9			2	O
Badania marketingowe na rynkach branżowych	IV	18	9		9		2	O
Komunikacja marketingowa	IV	18		18			2	O
Design management w handlu	IV	18	9			9	2	O
Autentyczność i identyfikowalność towarów w obrocie handlowym	IV	9	9				1	O
Opakowania w obrocie handlowym	IV	18	18				2	O
Narzędzia i aplikacje sprzedażowe	IV	18	9		9		2	O
Zarządzanie jakością usług i komunikacja z klientem	V	18		18			2	O
Techniki promocji	V	18	9	9			2	O
Zarządzanie marką	V	18	9	9			3	O
Marketing przyszłości	V	18	9	9			3	O
Transfer technologii i komercjalizacja produktu	V	18	9			9	3	O
Metody doskonalenia jakości towarów w cyklu ich życia	V	18	9	9			3	O
Międzynarodowe rynki transportowe i logistyczne	V	18	9	9			3	O

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Techniki sprzedaży	V	18	9	9			2	O
Trening interpersonalny	V	18	9		9		2	O
Ochrona konsumenta	V	9	9				1	O
Analiza danych w marketingu i handlu	VI	18	9		9		2	O
Nowoczesne instrumenty zarządzania w handlu	VI	9		9			1	O
Polityka energetyczna w handlu	VI	18	18				2	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O
RAZEM		432	225	135	54	18	54	

Specjalność: Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii

Przedmiot	SEMESTR	LICZBA GODZIN	W	C	L	P	ECTS	STATUS
Przedmioty specjalnościowe								
Polityka energetyczna	III	9	9				1	O
Trendy w sektorze OZE	III	18	18				2	O
Systematyka OZE	III	27	18	9			3	O
Modele transformacji energetycznej	III	9	9				1	O
Zrównoważony rozwój i świadomość ekologiczna	III	27	18	9			3	O
Smart city	IV	9	9				1	O
Łańcuchy dostaw w systemach OZE	IV	9	9				1	O
Ekonomia ochrony środowiska	IV	9	9				1	O
Gospodarka w obiegu zamkniętym	IV	18	9	9			3	O
Oddziaływanie OZE na środowisko	IV	27	9	18			4	O
Zarządzanie bezpieczeństwem w OZE	IV	9	9				1	O
Narzędzia i aplikacje sprzedażowe	IV	18	9		9		3	O
Zarządzanie jakością w sektorze OZE	V	60	30	30			4	O
Systemy zarządzania energią	V	45	15	30			3	O
Finansowanie OZE	V	27	18	9			3	O
Systemy konwersji energii odnawialnej	V	36	18		9	9	6	O
Metody i techniki promocji OZE	V	18	9	9			2	O
Zarządzanie projektem inwestycyjnym	V	36	9	9		18	5	O
Metody zarządzania jakością w praktyce	VI	18	9	9			2	O
Systemowe zarządzanie środowiskiem	VI	18	9	9			2	O
Trening interpersonalny	VI	18		18			2	O
Wykład monograficzny II	VI	9	9				1	O

Podsumowanie liczby godzin i ECTS w grupach przedmiotów ogólnych i kierunkowych oraz specjalnościowych (studia niestacjonarne)

GRUPA PRZEDMIOTÓW	GODZIN	ECTS
Przedmioty ogólne i kierunkowe	783	126
Przedmioty specjalnościowe	432	54
RAZEM	1215	180

Podsumowanie ECTS w grupach przedmiotów obowiązkowych i wybieralnych (studia niestacjonarne)

GRUPA PRZEDMIOTÓW	ECTS
Przedmioty obowiązkowe	126 (70%)
Przedmioty wybieralne	54 (30%)
RAZEM	180 (100%)

W przypadku studiów realizowanych w formie niestacjonarnej, liczba godzin w planie studiów, związanych z realizacją określonych przedmiotów, stanowi 60% liczby godzin realizowanych w formie stacjonarnej. Liczba ECTS pozostaje bez zmian.

Program studiów zakłada, że student realizując poszczególne moduły/przedmioty, oprócz godzin zajęć realizowanych zgodnie z planem studiów, realizuje również pewną liczbę godzin, uczestnicząc w konsultacjach z prowadzącym zajęcia.

Uwzględniając fakt, iż studia na kierunku Zarządzanie mają profil ogólnoakademicki, grupy przedmiotów kierunkowych oraz specjalnościowych obejmują zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów. Dodatkowo, program studiów uwzględnia również udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej, jak również udział w tej działalności, w szczególności podczas zajęć seminaryjnych oraz dodatkowo, w ramach działalności w kołach naukowych.

Szczegółowe opisy efektów uczenia się przypisanych do każdego modułu oraz treści programowych, form i metod kształcenia, zapewniających osiągnięcie tych efektów oraz inne ważne elementy związane z realizacją modułów/przedmiotów znajdują się w kartach poszczególnych modułów/przedmiotów i stanowią załącznik do niniejszego programu studiów.

3.2. Plany studiów

Plany studiów (siatki godzin) specjalności prowadzonych na studiach pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie:

- Ekonomia Menedżerska (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- Informatyka Gospodarcza (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- Systemy Transportowe i Logistyczne (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- Turystyka i Hotelarstwo (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- Marketing i Handel (studia stacjonarne i niestacjonarne),
- Zarządzanie Odnawialnymi Źródłami Energii

stanowią załącznik do niniejszego programu studiów.

3.3. Pokrycie kierunkowych efektów uczenia się przez efekty przypisane do modułów zajęć

Macierze pokrycia kierunkowych efektów uczenia się przez efekty przypisane do poszczególnych modułów/przedmiotów stanowią załącznik do niniejszego programu studiów.

3.4. Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Przyjęty na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości system walidacji i weryfikacji zakładanych efektów uczenia się zapewnia standaryzację wymagań, przejrzystość i obiektywizm formułowania ocen.

Systemem walidacji i weryfikacji objęte są wszystkie kategorie efektów uczenia się (z zakresu wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych) zdefiniowane dla kierunku Zarządzanie, zarówno dla pierwszego, jak i drugiego stopnia studiów.

Efekty uczenia się zdefiniowane dla przedmiotu/modułu zostały poddane zasadzie stopniowości wg taksonomii określającej wymagania podstawowe, wystarczające i wykraczające. Wymagania podstawowe rozumiane są jako minimum wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wymagania wystarczające rozumiane są jako stosowanie wiedzy, demonstrowanie umiejętności i postawy w sytuacjach typowych. Wymagania wykraczające rozumiane są jako stosowanie wiedzy, demonstrowanie umiejętności i postawy w sytuacjach problemowych i zmiennych warunkach.

W obszarze **wiedzy** przyjęto następujące kryteria oceny stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się:

- spełnienie wymagań podstawowych rozumianych jako zapamiętywanie i rozumienie podstawowych terminów, faktów, praw i teorii oraz streszczanie i wykorzystywanie ich do prostego wnioskowania skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dostatecznym,
- spełnienie wymagań wystarczających rozumianych jako stosowanie i posługiwanie się wiedzą w zadaniach zawierających sytuacje typowe, nie odbiegające od wzoru podanego podczas zajęć skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dobrym,
- spełnienie wymagań wykraczających rozumianych jako samodzielne analizowanie i synteza danych w celu sformułowania problemu oraz krytykę i dokonanie oceny oryginalnych rozwiązań skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu bardzo dobrym.

W obszarze **umiejętności** przyjęto następujące kryteria oceny stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się:

- spełnienie wymagań podstawowych rozumianych jako odtwarzanie i naśladowanie działania polegającego na etapowym wykonaniu założonych czynności, samodzielne porównanie ich przebiegu z dostarczonym wzorem co skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dostatecznym,
- spełnienie wymagań wystarczających rozumianych jako dokładne i skuteczne wykonywanie założonych czynności, bezbłędnie i w określonym czasie w sytuacjach, w których były one ćwiczone skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dobrym,
- spełnienie wymagań wykraczających rozumianych jako samodzielne, twórcze wykonywanie czynności, dostosowanie ich do zmiennych warunków i pokonywanie trudności przy efektywnym nakładzie energii skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu bardzo dobrym.

W obszarze **kompetencji społecznych** przyjęto następujące kryteria oceny stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się:

- spełnienie wymagań podstawowych rozumianych jako wykonywanie określonych czynności w ramach wyznaczonej roli ale bez wykazywania inicjatywy oraz chętnie angażowanie się w działalność pod wpływem bodźców zewnętrznych, przejawianie zaufania do źródeł wiedzy uwzględniające własne doświadczenia i jej przydatność dla życia społecznego skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dostatecznym,
- spełnienie wymagań wystarczających rozumianych jako konsekwentne wykonywanie danych czynności na skutek wewnętrznej trwałej potrzeby, podejmowanie inicjatywy oraz wykorzystywanie wiedzy dla zaspokojenia potrzeb własnych i innych ludzi skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu dobrym,
- spełnienie wymagań wykraczających rozumianych jako spójność podejmowanych czynności z cechami osobowości charakteryzującej się niezawodnością i swoistością stylu

działania oraz adekwatnością tych działań do własnych przekonań i wartości skutkuje osiągnięciem efektów uczenia się w stopniu bardzo dobrym.

Podczas procesu kształcenia stosuje się zarówno oceny formujące, jak i podsumowujące. Założone efekty uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poddawane są ewaluacji przy pomocy następujących narzędzi:

I. Dla ocen formujących

- testy kwalifikacyjne stosowane w celu określenia poziomu wiedzy i umiejętności studenta rozpoczynającego proces kształcenia
- testy diagnostyczne stosowane w celu wychwycenia niedociągnięć studentów, zanim skończy się semestr lub rok akademicki,
- prace projektowe,
- prezentacje,
- kolokwia,
- obserwacja zachowań.

II. Dla ocen podsumowujących

- testy sprawdzające (osiągnięć) wielostopniowe, stosowane w oparciu o hierarchię wymagań tworzących odrębne grupy zadań, mierzących osiągnięcia zdefiniowane dla kolejnych poziomów taksonomii,
- egzaminy ustne,
- egzaminy pisemne,
- prace projektowe,
- portfolio rozumiany jako zbiór prac gromadzonych przez studentów przez okres semestru lub całego roku, spośród których wybierają najlepsze do oceny końcowej.

System weryfikacji efektów uczenia się zakłada, iż w kompetencji odpowiedzialnego za przedmiot leży wyznaczenie progu zaliczenia oraz jego procentu oceny końcowej.

3.5. Praktyka zawodowa

Program studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie przewiduje odbycie praktyki zawodowej, która realizowana jest zgodnie z Ramowym Programem Praktyk, opracowanym dla każdej ze specjalności.

Praktyka realizowana jest po zakończeniu V semestru studiów (rozliczana jest po semestrze VI). W uzasadnionych przypadkach Dziekan może wyrazić zgodę na przeprowadzenie praktyki w innym terminie.

Praktyka zawodowa trwa nie krócej niż 4 tygodnie (160 godzin), a zaliczenie praktyki prowadzi do zdobycia 4 punktów ECTS oraz kompetencji przewidzianych programem studiów.

Na studiach niestacjonarnych Dziekan może zaliczyć jako praktykę okres pracy zawodowej studenta, o ile w jej trakcie student realizuje przewidziane programem studiów kompetencje.

3.6. Praca dyplomowa

Studia pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie kończą się przygotowaniem pracy dyplomowej oraz egzaminem dyplomowym. Przygotowanie do napisania pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego odbywa się na seminariach dyplomowych realizowanych w trzech semestrach. Liczba punktów ECTS za seminaria wynosi 6, natomiast za przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego student otrzymuje 10 ECTS (razem 16 ECTS). Praca dyplomowa ma formę pisemną. Proces dyplomowania jest

prowadzony zgodnie z przepisami określonymi w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz szczegółowymi procedurami zawartymi w Regulaminie dyplomowania, zaopiniowanym przez Wydziałową Komisję Programową i Radę ds. Dydaktycznych oraz zatwierdzonym przez Radę Naukową Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości.

3.7. Kształcenie na odległość

Zajęcia z poszczególnych przedmiotów ujętych w programie studiów mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w oparciu o istniejącą w uczelni infrastrukturę informatyczną i oprogramowanie umożliwiające synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami a nauczycielami akademickimi i innymi osobami prowadzącymi zajęcia. Zajęcia w tej formie prowadzone są zgodnie z regulacjami obowiązującymi na Uczelni oraz Wydziale.

3.8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów

Wskaźnik	Punkty ECTS	
	liczba	%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98	55
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	99	55
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć wybieralnych	54	30
Łączna liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	> 5 ^{*)}	

^{*)} - kierunek przypisany jest do dyscypliny wiodącej nauki o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych

IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Wydział dysponuje odpowiednią infrastrukturą, zapewniającą prawidłową realizację celów kształcenia, taką jak: multimedialne sale wykładowe i ćwiczeniowe, pracownie komputerowe, czy też specjalistyczne laboratoria. Zapewnia dostęp do biblioteki, gromadząc w niej bogate zbiory literatury polsko- i obcojęzycznej, przydatnej studiującym, jak również oferuje studentom i pracownikom dostęp do wielu elektronicznych repozytoriów danych nadzorowanych przez takie wydawnictwa, jak Elsevier, Springer, Taylor & Francis, i inne.

Kadra badawczo-dydaktyczna oraz dydaktyczna prowadząca zajęcia na kierunku Zarządzanie prowadzi badania naukowe w dyscyplinach naukowych, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, jak również posiada duże doświadczenie dydaktyczne.

Obsada kadrowa na studiach na WZNJ wraz z przypisaniem do dyscyplin naukowych

LP.	Tytuł/stopień naukowy	Nazwisko	Imię	dyscyplina1	dyscyplina2
1.	prof. dr hab.	Chaberek	Mirosław	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
2.	prof. dr hab.	Grzelakowski	Andrzej	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
3.	prof. dr hab.	Marciszewska	Barbara	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

4.	prof. dr hab.	Jędrzejowicz	Piotr	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
5.	prof. dr hab. inż.	Przybyłowski	Piotr	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Technologia Żywności i Żywienia
6.	prof. dr hab.	Steinka	Izabela	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
7.	prof. dr hab.	Śmiechowska	Maria	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
8.	dr hab.	Barbucha	Dariusz	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
9.	dr hab.	Bogalecka	Magdalena	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Lądowa, Geodezja i Transport
10.	dr hab. inż.	Brzeska	Joanna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Materiałowa
11.	dr hab. inż.	Czarnowski	Ireneusz	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
12.	dr hab.	Czechowski	Piotr	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Nauki o Zdrowiu
13.	dr hab. inż.	Dmowski	Przemysław	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Technologia Żywności i Żywienia
14.	dr hab.	Dzido	Tomasz	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
15.	dr hab. inż.	Filipowicz	Włodzimierz	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
16.	dr hab. inż.	Jastrzębska	Mariola	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Materiałowa
17.	dr hab.	Kizielewicz	Joanna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
18.	dr hab.	Poppek	Marzenna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Lądowa, Geodezja i Transport
19.	dr hab.	Ratajczak-Ropel	Ewa	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
20.	dr hab. inż.	Ocieczek	Aneta	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
21.	dr hab. inż.	Ruszkowska	Millena	Technologia Żywności i Żywienia	
22.	dr hab. inż.	Rybowska	Agnieszka	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Technologia Żywności i Żywienia
23.	dr hab. inż.	Wilczyńska	Aleksandra	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
24.	dr inż.	Borkowska	Beata	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
25.	dr	Bulczak	Grzegorz	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
26.	dr	Czarnecka	Agnieszka	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

27.	dr inż.	Dereszewska	Alina	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Środowiskowa, Górnictwo i Energetyka
28.	dr inż.	Forkiewicz	Marcin	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
29.	dr inż.	Grobelna	Aleksandra	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
30.	dr	Hajduk	Agnieszka	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
31.	dr inż.	Heimowska	Aleksandra	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Materiałowa
32.	dr	Igielski	Michał	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
33.	dr	Klopott	Magdalena	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
34.	dr inż.	Korzeniowska-Ginter	Renata	Technologia Żywności i Żywienia	
35.	dr inż.	Kozirok	Witold	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
36.	dr inż.	Krasowska	Katarzyna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Materiałowa
37.	dr inż.	Kukulowicz	Anita	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
38.	dr	Mackiewicz	Hanna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
39.	dr	Mańkowska	Natalia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja
40.	dr	Marek	Robert	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
41.	dr	Meyer	Maciej	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
42.	dr	Miklińska	Joanna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
43.	dr	Mironiuk	Katarzyna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Nauki o Zdrowiu
44.	dr inż.	Morawska	Magda	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Materiałowa
45.	dr inż.	Newerli-Guz	Joanna	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
46.	dr	Owczarek	Tomasz	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
47.	dr inż.	Palka	Agnieszka	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
48.	dr inż.	Pigłowski	Marcin	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Technologia Żywności i Żywienia
49.	dr inż.	Platta	Anna	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
50.	dr inż.	Pukszta	Tomasz	Technologia Żywności i Żywienia	
51.	dr inż.	Skakovski	Aleksander	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
52.	dr	Skiba	Sławomir	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse

PROGRAM STUDIÓW – KIERUNEK ZARZĄDZANIE, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

53.	dr	Skrodzka	Violetta	Ekonomia i Finanse	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
54.	dr	Skrzeszewska	Katarzyna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
55.	dr	Spodarczyk	Edyta	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
56.	dr inż.	Stankiewicz	Jadwiga	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
57.	dr inż.	Stasiuk	Ewa	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
58.	dr	Stokłosińska	Daria	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
59.	dr	Studzeniecki	Tomasz	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
60.	dr inż.	Sulej-Suchomska	Anna	Nauki Chemiczne	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
61.	dr	Surawski	Bartosz	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
62.	dr	Szelągowska-Rudzka	Katarzyna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
63.	dr inż.	Szkiel	Agata	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
64.	dr	Szyda	Monika	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
65.	dr inż.	Śniegocka-Dworak	Magda	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
66.	dr	Urbanyi-Popiołek	Ilona	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
67.	dr	Wanagos	Marzena	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Geografia Społeczno-Ekonomiczna i Gospodarka Przestrzenna
68.	dr inż.	Waśniewska	Anetta	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
69.	dr inż.	Wierzowiecka	Joanna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
70.	dr	Wysocka	Karolina	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
71.	dr	Wyszkowska-Wróbel	Ewa	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
72.	dr inż.	Żak	Natalia	Technologia Żywności i Żywienia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
73.	mgr	Charłampowicz	Jędrzej	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
74.	mgr inż.	Flis	Anna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Technologia Żywności i Żywienia
75.	mgr	Gwarda	Karolina	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
76.	mgr	Hryniewicz	Konrad	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Psychol.
77.	mgr inż.	Karaś	Adrianna	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Inżynieria Lądowa, Geodezja i Transport
78.	mgr inż.	Kuzia	Michał	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse

79.	mgr	Mazur-Czajka	Małgorzata	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i Finanse
80.	mgr	Milewski	Piotr	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
81.	mgr	Rosicka	Lidia	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja
82.	mgr	Sadowski	Krzysztof	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
83.	mgr	Szyman	Paweł	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja	
84.	mgr	Wolski	Paweł	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Informatyka Techniczna i Telekomunikacja
85.	mgr	Wyrzykowski	Krzysztof	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	

Liczba godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UMG jako podstawowym miejscu pracy przekracza 75% godzin zajęć przewidzianych programem studiów, wymagane dla kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim.

V. WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIANIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

Uniwersytet Morski w Gdyni opracował i wdrożył System Zarządzania Jakością, którego integralnym elementem jest Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia, w celu lepszego zaspakajania potrzeb i oczekiwań swych obecnych oraz przyszłych klientów i poprawy zarządzania uczelnią poprzez ciągłe doskonalenie systemu. Obowiązujący System Zarządzania Jakością został opracowany na podstawie decyzji JM Rektora, ogłoszonej zarządzeniem nr 9 (RB-021/9/03) z dnia 10 czerwca 2003 roku.

Księga Jakości, która stanowi opis ustanowionego i wdrożonego w UMG Systemu Zarządzania Jakością, ustanawia politykę jakości, zawiera zakres Systemu Zarządzania Jakością, identyfikuje realizowane procesy i powiązania między nimi oraz przedstawia udokumentowane procedury ustanowione dla sprawnej realizacji procesów. System Zarządzania Jakością jest zgodny z wymaganiami normy ISO 9001 i obejmuje całą działalność Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, w tym w zakresie kształcenia na poziomie akademickim.

W ramach Systemu Zarządzania Jakością zidentyfikowano i opisano procesy mające zastosowanie w organizacji, określono ich całościowy przebieg, wzajemne oddziaływanie i powiązanie oraz zarządzanie procesami. Jednym z procesów głównych jest **Proces kształcenia**, który obejmuje działania związane z planowaniem, realizacją i rozliczeniem świadczonych usług edukacyjnych zgodnie z aktualnymi przepisami krajowymi oraz międzynarodowymi pozwalając uzyskać, przez studentów, doktorantów i słuchaczy, założone efekty uczenia się. Proces kształcenia został opisany w procedurach:

- KP/G-01 Projektowanie programów studiów,
- KP/G-02 Rekrutacja na studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia,
- KP/G-03 Planowanie, realizacja i rozliczenie procesu kształcenia,
- KP/G-04 Kontrola pracy nauczycieli akademickich,
- KP/G-05 Praktyka lądowa zewnętrzna,
- KP/G-06 Praktyka lądowa zewnętrzna dla studentów zaliczających praktykę na podstawie umowy o pracę,
- KP/G-07 Praktyka lądowa wewnętrzna,

- KP/G-08 Praktyka eksploatacyjna morska zewnętrzna krajowa,
- KP/G-09 Praktyka eksploatacyjna morska zewnętrzna zagraniczna,
- KP/G-10 Praktyka eksploatacyjna morska wewnętrzna na statkach UMG,
- KP/G-11 Praktyka eksploatacyjna lądowa (warsztatowa) wewnętrzna,
- KP/G-16 Zaliczanie książki praktyk morskich,
- KP/G-12 Biuro Karier Studenckich. Ułatwianie studentom i absolwentom startu na rynku pracy.

Nadrzędnym w stosunku do wszystkich procesów jest proces ciągłego doskonalenia, zapewniający wdrażanie działań niezbędnych do osiągnięcia zaplanowanych wyników. Proces ciągłego doskonalenia, obejmujący stosowanie takich narzędzi doskonalenia, jak audit wewnętrzny, przegląd zarządzania, ocena procesów czy pomiar zadowolenia studentów, jest podstawowym narzędziem zapewnienia skuteczności i efektywności funkcjonowania UMG, realizowanych w niej procesów, świadczonych usług oraz zadowolenia wszystkich interesariuszy.

Decyzje w sprawach Systemu Zarządzania Jakością podejmuje JM Rektor. Zgodnie z zapisem w KJ obowiązki przedstawiciela kierownictwa uczelni ds. Systemu Zarządzania Jakością w UMG pełni, powołany zarządzeniem JM Rektora, pełnomocnik ds. SZJ w UMG, który kieruje Zespołem ds. SZJ w uczelni.

System Zarządzania Jakością działający na Uniwersytecie Morskim w Gdyni dotyczy wszystkich jej jednostek organizacyjnych. Tak więc Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości jest zobowiązany do przestrzegania zasad postępowania i unormowań wynikających z zapisów zawartych w Księdze Jakości i związanymi z nią opisami procedur, a także nadzoru nad poprawnością ich realizacji i działaniami związanymi z doskonaleniem systemu.

Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości posiada wdrożony system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami normy ISO 9001 od lipca 2004 roku. System ten ma na celu spełnianie wymagań studentów dotyczących jakości oraz skuteczności procesu kształcenia realizowanego na Wydziale. Zakresem systemu objęto kształcenie na poziomie akademickim oraz prowadzenie prac naukowo-badawczych według wymagań polskich i międzynarodowych. Potwierdzeniem zgodności wdrożonego systemu zarządzania jakością z wymaganiami normy ISO 9001 jest certyfikat, przyznany przez Polski Rejestr Statków S.A. z siedzibą w Gdańsku.

Ważnymi składowymi wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia są: Wydziałowe Komisje Programowe, jak również Senacka Komisja ds. Kształcenia oraz Wydziałowe Komisje ds. Jakości Kształcenia.

Senacka Komisja ds. Kształcenia została powołana Zarządzeniem nr 74/XVII Rektora UMG z dnia 23 września 2021 w sprawie powołania Senackiej Komisji ds. Kształcenia oraz jej przewodniczącego na kadencje 2021-2024, natomiast Dziekan WZNJ powołał Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia (WKJK).

Wydziałowe Komisje Programowe zostały powołane przez Dziekana Wydziału i Nauk o Jakości. W skład Komisji wchodzi: przedstawiciele wszystkich Katedr i Zakładów WZNJ, prodziekan WZNJ odpowiedzialny za sprawy kształcenia oraz przedstawiciel studentów. Do ich zadań należą w szczególności:

1. Inicjowanie działań związanych z tworzeniem nowych kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia,

2. Inicjowanie działań związanych z modyfikacją prowadzonych kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia,
3. Opracowywanie projektów kierunkowych efektów uczenia się oraz planów i programów studiów pierwszego i drugiego stopnia przygotowanych przez Katedry oraz Zakłady WZNJ,
4. Opiniowanie projektów programów oraz planów studiów podyplomowych przygotowanych przez Katedry oraz Zakłady WZNJ,
5. Opiniowanie projektów procedur związanych z kształceniem na WZNJ UMG,
6. Opiniowanie propozycji przedmiotów wybieralnych na studiach pierwszego i drugiego stopnia,
7. Monitorowanie przepisów prawa oraz przepisów wewnętrznych UMG w zakresie kształcenia na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia,
8. Analiza opinii studentów, pracodawców oraz innych interesariuszy zewnętrznych w zakresie udoskonalenia programów studiów,
9. Współpraca z Senacką Komisją ds. Kształcenia oraz Wydziałową Komisją ds. Jakości Kształcenia w zakresie planowania i doskonalenia programów studiów pierwszego i drugiego stopnia.

Do zadań Wydziałowych Komisji ds. Jakości Kształcenia (WKJK) w szczególności zaś należy:

1. Monitorowanie i okresowe przeglądy programów studiów, a w szczególności:
 - analiza zgodności kierunku i profilu studiów z misją uczelni i wydziału,
 - analiza zgodności zakładanych kierunkowych efektów uczenia się z charakterystykami drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji,
 - analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się w modułach (przedmiotach) z efektami uczenia się opisanymi w programach studiów,
 - analiza prawidłowości doboru metod oceny założonych efektów uczenia się i kryteriów zaliczenia przedmiotu,
 - analiza prawidłowości przypisania punktów ECTS modułom (przedmiotom),
 - analiza zgodności programu studiów z wymaganiami STCW (dla kierunków morskich).
2. Analiza dostosowania efektów uczenia się uzyskanych w procesie kształcenia na studiach I i II stopnia na poszczególnych kierunkach oraz studiach podyplomowych do potrzeb rynku pracy, szczególnie na studiach o profilu praktycznym.
3. Opracowanie zbiorczych wyników badań ankietowych przeprowadzonych na wydziale, dotyczących dokonywania przez studentów oceny nauczyciela akademickiego w zakresie wypełniania przez niego obowiązków dydaktycznych i wyciągnięcie wniosków odnośnie doskonalenia jakości procesu kształcenia.
4. Analiza wyników z monitorowania kariery absolwentów Uniwersytetu.
5. Analiza wyników przeprowadzonych egzaminów i innych form sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych przez studenta.
6. Ocena i doskonalenie funkcjonowania systemu informacyjnego wydziału, w tym powszechnego dostępu do informacji o zakładanych efektach uczenia się na danym kierunku oraz metodzie oceny efektów uczenia się i kryteriach zaliczenia przedmiotów.
7. Analiza posiadanej przez wydział infrastruktury dydaktycznej i naukowej, zasobów materialnych i polityki finansowej oraz formułowania wniosków tym zakresie.
8. Analiza i ocena poziomu naukowego wydziału, w szczególności w zakresie obszaru/obszarów wiedzy związanych z prowadzonym kształceniem.

9. Przedstawienie dziekanowi propozycji działań mających na celu podnoszenie jakości kształcenia na wydziale, doskonalenie programu kształcenia i monitorowanie realizacji tych działań.
10. Publikowanie na stronie internetowej wydziału corocznych rezultatów oceny jakości kształcenia.
11. Coroczne przedstawienie dziekanowi oraz UKJK, sprawozdania z rezultatów oceny jakości kształcenia na wydziale.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Umiejdzynarodowienie studiów

Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości prowadzi stałe działania w kierunku umiejdzynarodowienia studiów, wykorzystując wzorce międzynarodowe, jak również współpracując z wieloma ośrodkami zagranicznymi prowadzącymi kształcenie w obszarach pokrewnych kierunkowi Zarządzanie.

Program studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie umożliwia studentom odbycie części studiów w jednej z uczelni partnerskich w ramach programu Erasmus+. Uczelniami partnerskimi Uczelni/Wydziału są uczelnie w:

- Niemczech (Hochschule Bremerhaven, Fachhochschule Stralsund),
- Finlandii (South-Eastern Finland University of Applied Sciences),
- Grecja (Aristotle University of Thessaloniki),
- Irlandii (Cork Institute of Technology),
- Włoszech (Universita Degli Studi di Perugia),
- Hiszpanii (Universidad de A Coruna),
- Chorwacji (University of Dubrovnik, University of Split),
- Portugalia (Instituto Politcnico de Setubal),
- Turcji (Yasar University, Bulent Ecevit University, Bandirma Onyedi Eylul University),
- Łotwy (Latvian Maritime Academy),
- Słowacji (Alexander Dubcek University of Trencin, The Catholic University in Ruzomberok, ŽiliNska Univerzita v Žilina).

W każdym roku akademickim ok. 25 studentów WZNJ wyjeżdża do jednej z nich. Jednocześnie ok. 10 studentów z innych uczelni odbywa część swoich studiów w ramach programu Erasmus+ na WZNJ, poznając specyfikę studiów na WZNJ oraz wymieniając się doświadczeniami ze studentami WZNJ.

Istotnym elementem współpracy międzynarodowej związanej z kształceniem jest również Polsko-Niemieckie Studenckie Seminarium „Managing Cultural Diversity in Europe”, organizowane od ponad piętnastu lat przez Uniwersytet Morski w Gdyni oraz Hochschule Bremerhaven. Każdego roku, seminarium trwa 2 tygodnie (po jednym tygodniu w każdej z uczelni), a uczestniczy w nim 20 studentów (po 10 z każdej uczelni). Program seminarium obejmuje wykłady w języku angielskim realizowane przez wykładowców obu uczelni, spotkania z władzami uczelni i przedstawicielami organizacji studenckich, a także wizyty w polskich i niemieckich przedsiębiorstwach. Poza celami naukowo-dydaktycznymi, seminarium ma za zadanie przybliżyć studentom polskim i niemieckim warunki funkcjonowania obu uczelni i zachęcić do podjęcia studiów w uczelniach partnerskich, jak również odbycia praktyk za granicą.

Program studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie zawiera również przedmioty o nazwach Wykład monograficzny, które w założeniu mają być prowadzone przez profesorów zagranicznych w języku angielskim. Średnio, w każdym roku akademickim, trzech profesorów zagranicznych prowadzi zajęcia w ramach tych wykładów ze studentami WZNJ.

6.2. Współpraca z praktyką

Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości dba również o zapewnienie związku kształcenia z praktyką gospodarczą. Z uwagi na potrzebę podejmowania działań zmierzających do rozwoju i podnoszenia jakości procesu kształcenia na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości oraz umożliwienia studentom zdobywania umiejętności zgodnych z oczekiwaniami pracodawców i rynku pracy, powołana została przy Wydziale Rada Partnerów WZNJ. Skupia ona przedstawicieli władz regionu, instytucji i pracodawców merytorycznie powiązanych z kierunkami studiów na Wydziale.

Aktualnie w skład Rady Partnerów WZNJ wchodzi:

- Pan Wiesław Byczkowski – Wicemarszałek Województwa Pomorskiego
- Pani Katarzyna Gruszecka - Spychała – Wiceprezydent Gdyni ds. gospodarki, Urząd Miasta w Gdyni
- Pan Marek Tarczyński – Przewodniczący Rady Polskiej Izby Spedycji i Logistyki
- Pani Lidia Dziewierska – Prezes Zarządu Loconi Intermodal Solutions S.A.
- Pan Tomasz Rejek – Prezes Zarządu Pomorskiego Stowarzyszenia Przewoźników Drogowych
- Pan Bogusław Kowalski – Prezes Zarządu GRAAL S.A.
- Pan Jan Zarębski – Prezes Zarządu Gdańskiego Klubu Biznesu, Członek Zarządu LONZA NATA sp. z o.o. Gdańsk
- Pan Zbigniew Suchodolski – Dyrektor Branży CBE, SGS Polska Sp. z o.o., Oddział w Gdyni
- Pani dr Małgorzata Wejer – Dyrektor ds. Badań i Rozwoju, MGJ Sp. z o.o.
- Pan Daniel Kędzierski – Dyrektor Zarządzający marką FastTony, Prezes Agencji Ma&Ma
- Pani Hanna Wachowska – Dyrektor Naczelna J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
- Wanda Dobrowolska-Parfieńczyk – Prezes Zarządu WISTA POLAND
- Andrzej Madejski - Prezes Zarządu Polska Żegluga Bałtycka S.A.

Obszar zainteresowań Rady Partnerów WZNJ koncentruje się w szczególności na działaniach zmierzających ku:

- przygotowywaniu wysokokwalifikowanych kadr dla przedsiębiorstw sektora transportu, spedycji, logistyki oraz produkcji, obrotu towarowego i kontroli jakości;
- obejmowaniu wspólnym patronatem przedsięwzięć służących realizacji celów niniejszego porozumienia;
- podejmowaniu inicjatyw wspierających zgodność planów i programów studiów w ramach Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni z oczekiwaniami rynku pracy i pracodawców, w tym poprzez organizację wykładów dedykowanych w ramach cyklu wykładów monograficznych;
- podejmowaniu działań wspierających organizację praktyk oraz staży dla studentów i pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału,

- inicjowaniu działań zmierzających do wspomagania procesu transferu wiedzy i komercjalizacji wyników badań,
- inicjowaniu wspólnych spotkań zmierzających do wymiany poglądów i spostrzeżeń pomocnych w umożliwieniu współpracy biznesu i szkolnictwa wyższego dla realizacji celów niniejszego porozumienia.

6.3. Udział studentów w kształtowaniu programu studiów

Studenci Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości włączani są w proces tworzenia, opiniowania oraz udoskonalania programów studiów poprzez:

- Udział przedstawicieli studentów w składzie Wydziałowej Komisji Programowej i Rady ds. Dydaktycznych,
- Udział przedstawicieli studentów w składzie Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia,
- Udział studentów Wydziału – członków Parlamentu Studentów w wybranych spotkaniach w ramach Kolegium Dziekańskiego, które dotyczą istotnych spraw dotyczących kształcenia,
- Konsultacje dotyczące bieżących, ważnych spraw dotyczących kształcenia.