



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	Psychologia biznesu
		w jęz. angielskim	Business psychology

Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	wszystkie specjalności
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2	1				15			
Razem w czasie studiów									

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Podstawowa wiedza humanistyczna i umiejętności w zakresie szkoły średniej.

Cele przedmiotu

C01 – Zdobycie wiedzy przez studentów dotyczącej podstawowych obszarów psychologii biznesu z uwzględnieniem najważniejszych koncepcji i teorii.

C02 – Zapoznanie studentów z mechanizmami zachowania człowieka w kontekście pracy.

C03 – Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie stosowania metod jakościowych wykorzystywanych do oceny pracowników.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat historii psychologii biznesu oraz jej współczesnych nurtach i koncepcjach. Zna i rozumie zagadnienia psychologii pracy i organizacji, oceny pracy, stresu zawodowego, obciążenia pracą, środowiska pracy.	NK_W03, NK_W05
EKP_02	Posiada wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowań człowieka w kontekście pracy. Identyfikuje powiązania psychologii biznesu z innymi dyscyplinami naukowymi (ekonomią, zarządzaniem, marketingiem, prawem i in.).	NK_W03, NK_W05
EKP_03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii biznesu oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji w kontekście pracy.	NK_W03, NK_W05 NK_U02, NK_U03
EKP_04	Potrafi podejmować działania wspierające własny rozwój osobowy i zawodowy jak również aktywności na rzecz uczenia się przez całe życie.	NK_U07, NK_U08 NK_K01, NK_K03
EKP_05	Rozumie znaczenie sfery psychicznej człowieka dla jakości funkcjonowania w obszarze życia zawodowego. Posiada przekonanie o potrzebie wsparcia osób i organizacji w procesie rozwoju.	NK_U06, NK_U08 NK_K01, NK_K03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Historia psychologii biznesu. Znaczenie psychologii biznesu we współczesnym świecie.	3				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Analiza i projektowanie pracy. Czynniki kształtujące środowisko pracy	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
Rekrutacja i selekcja pracowników. Ocena pracy: ewaluacja i doskonalenie potencjału pracowników	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
Work-life balance. Obciążenie pracą a realizacja celów zawodowych	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Wzory karier i ich rozwój. Indywidualny rozwój pracownika: formalne i nieformalne uczenie się w miejscu pracy	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Motywacja do pracy. Dobrostan zawodowy	2				EKP_01, EKP_02 EKP_04, EKP_05
Kryzysy w pracy. Systemy wsparcia organizacji	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
Łącznie godzin	15				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01							X		
EKP_02							X		
EKP_03							X		
EKP_04							X		
EKP_05							X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Sporządzenie prezentacji na temat podany przez prowadzącego zajęcia.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	4			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1			
Łącznie godzin	27			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	27			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		2	

Literatura podstawowa

Chmiel N., *Psychologia pracy i organizacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
Golińska L. (red.), *Skuteczniej, sprawniej, z większą satysfakcją. Nieco psychologii dla studentów marketingu i zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005.
Lamri J., *Kompetencje XXI wieku*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.
Rożnowski B. (red.), Fortuna P. (red.), *Psychologia biznesu*, PWN, Warszawa 2020.
Smółka P., *Kompetencje społeczne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
Zaleśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

Armstrong M., Taylor S., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
--

Falkowski A., Tyszka T., <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009.
--

Lubrańska A., <i>Psychologia pracy</i> , Wydawnictwo Difin, Warszawa 2017.
--

Schultz D. P., Schultz S. E., <i>Historia współczesnej psychologii</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.

Zimbardo P. G., Gerring R. J., <i>Psychologia i życie</i> , PWN, Warszawa 2012.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot
--

dr Marcin Maliszewski

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot
