



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	PRZEDSIĘBIORSTWA RODZINNE
		w jęz. angielskim	FAMILY BUSINESS

Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny z puli kierunkowej
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
		1				15			
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień z zakresu firm rodzinnych w oparciu o teorię oraz przykłady z rynku. Omówienie cech charakterystycznych, determinantów rozwoju, społecznej odpowiedzialności oraz wartości obowiązujących w firmach rodzinnych.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	NK_W11
EKP_02	wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	NK_U06
EKP_03	jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności, ma świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie	NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Specyfika przedsiębiorstw rodzinnych – istota, cechy firm rodzinnych, definicja firmy rodzinnej w teoriach systemowych i strukturalnych	2				EKP_01

Czynniki determinujące rozwój firm rodzinnych – teoria agencji a teoria służebności menedżerów, teoria kontyngencji, model ciągłości działania i orientacja na długowieczność	2				EKP_02
Firma rodzinna a jej społeczna odpowiedzialność – korzyści dla przedsiębiorstwa, etyka biznesu	2				EKP_02
Wartości w działaniu firmy rodzinnej – wyznaczanie i zarządzanie wartościami rodzinnymi	3				EKP_01
Model doskonałości BELIEFS	2				EKP_03
Innowacje w sektorze firm rodzinnych – analiza przypadków	2				EKP_01
Dylematy związane z sukcesją	2				EKP_02
Łącznie godzin	15				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03							X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie: część pisemna: test; część ustna: prezentacja (rozwiązanie case study)

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	5			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	5			
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1			
Łącznie godzin	33			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	33			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

Literatura podstawowa
Klimek J., Inteligentny rozwój firmy rodzinnej a współczesne wartości, wyd. Difin, Warszawa, 2019.
Lewandowska A., Strategiczna logika firm rodzinnych model BELIEFS, wyd. PWN, Poznań, 2020.
Literatura uzupełniająca
Leach P., Firmy rodzinne – wszystko, co istotne, wyd. EMKA, Warszawa, 2017.
Allen R. Matt, Gartner B. William, Family entrepreneurship – insights from leading experts on successful multi-generational entrepreneurial families, Springer, 2021

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Małgorzata Wejer	umowa zlecenie
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	